



RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE

2018

EXPEDIENTE

Presidente da Acibalc
Augusto München

VP de Comunicação e Marketing
Danielle Fuchs

Diretor Executivo
Fernando Assanti

Projeto Gráfico
Desiree Elizabeth Bordignon

Relações Públicas Responsável
Gisele Girardi
(Conrerp 2605 RS/SC)



Rua 1542, 715, sala 24 – Centro, Balneário Camboriú/SC
Telefone: (47) 3363-0700 | www.acibalc.com.br



PALAVRA DO PRESIDENTE

Olá,

É uma honra apresentar para você o Balanço Social da Acibalc do ano de 2018. Nossa entidade é, historicamente, exemplo em atividades que impactam positivamente nas comunidades de Camboriú e Balneário Camboriú, mas como sempre buscamos avançar, esta é a primeira publicação que reúne dados e demonstra de maneira clara o que estamos fazendo.

Segundo o Instituto Ethos, responsabilidade social "é uma forma de conduzir os negócios da empresa de tal maneira que ela se torne parceira e corresponsável pelo desenvolvimento social". Esse é o DNA da Acibalc. Com este foco, desenvolvemos boas práticas que sirvam de modelo para os empresários.

Por isso, se você recebeu este material aproveite para refletir um pouco sobre como está o balanço social da sua empresa. Tente colocar esses dados no papel, use-os para mostrar ao seu cliente que você também contribui para um mundo melhor, para uma cidade melhor. Juntos, vamos mais longe.

Augusto München

Presidente Gestão

2017/18



SUMÁRIO

Perfil Organizacional	5
Quem somos	6
Onde estamos inseridos	6
Nossa missão	6
Missão e Visão	7
Principais bandeiras	7
Diretoria	8
Conselho fiscal	8
Equipe executiva	8
Coordenadores de núcleos	8
Consultores empreender	8
Produtos e soluções	9 e 10
Empregados por gênero	11
Total de empregados por tipo de emprego.....	11
Cadeia de serviços	11, 12 e 13
Representatividade	14
Participação em conselhos	15
Plenárias	16 e 17
Eventos sociais	18 e 19
Participação em movimentos e eventos sociais	20, 21 e 22
Sustentabilidade	23
Programa ECO BC 2030	24
Comitê Bacia do Rio Camboriú	24
Ponto de Entrega Voluntária de Resíduos Eletrônicos	24
Sustentabilidade financeira	25
Empreender	26
Nossos núcleos e suas atividades	27
Núcleo Automotivo	28
Numea - Núcleo da Mulher Empreendedora	29 e 30
NTIC - Núcleo de Tecnologia, Informação e Comunicação	31
NJE - Núcleo Jovem Empreendedor	32
Núcleo de Gastronomia	33
Nucem - Núcleo de Consultores Empresariais	34
Núcleo de Sustentabilidade	35
Núcleo de Saúde e Bem Estar	36
Núcleo Jurídico	37
Núcleo de Turismo	38
Nucon - Núcleo de Casa e Construção	38
Escola De Coordenadores	39
Internúcleos	39
Gestão Empresarial	40
Mídias Sociais	41
DEL - Desenvolvimento Econômico Local	42
Voz Única	43



PERFIL ORGANIZACIONAL

QUEM SOMOS



Uma entidade sem fins lucrativos fundamentada no conceito associativista criada em 11 de julho de 2002 por um grupo de empresários que buscava alternativas competitivas para o desenvolvimento das empresas locais.

Comprometida com seus associados, fomentamos oportunidades de negócios e a reciprocidade das empresas participantes na escolha por produtos e serviços que possam ser um diferencial atrativo aos seus clientes. Dinâmica e atuante destaca-se também pela representatividade na economia local e na atividade sociocultural em Balneário Camboriú e Camboriú.

Um dos objetivos da ACIBALC é fortalecer o empresário, preparando-o para enfrentar o mercado vencendo a concorrência com estratégia e planejamento.

ONDE ESTAMOS INSERIDOS



A ACIBALC é uma das 147 entidades empresariais filiada à FACISC (Federação das Associações Empresarias de Santa Catarina) e vinculada à CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil).

Com mais de 45 anos de atuação, a FACISC é o maior sistema empresarial voluntário do Estado pela sua capilaridade de atuação e pela diversidade de setores que representa através do associativismo, como por exemplo, a indústria, o comércio, a prestação de serviços, o agronegócio, os profissionais liberais, o turismo e diversos outros.

NOSSA MISSÃO



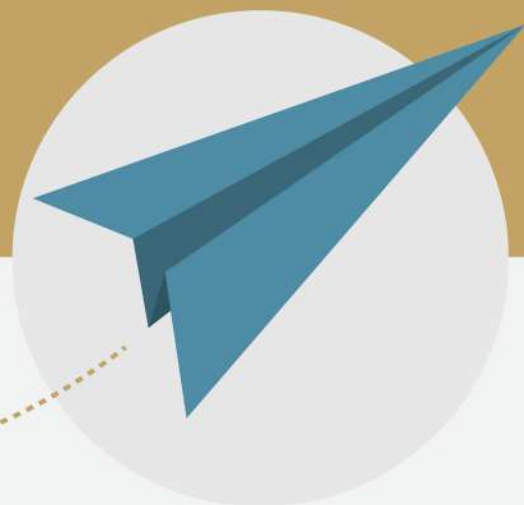
Orientados pela nossa missão de fortalecer o associativismo empresarial com representatividade e sustentabilidade buscamos sempre desenvolver ações que nos possibilitem traçar um caminho para alcançar nossos objetivos.

Entre outras atuações, desejamos mostrar aos representantes públicos o que, na visão do empresário, as nossas cidades precisam para crescer. Cientes da nossa responsabilidade lançamos propostas e encabeçamos movimentos como o Projeto Voz Única e a Duplicação da BR470, ambos à nível Estadual.

Somos também protagonistas no setor da responsabilidade social atuando em conselhos comunitários, em instituições como o Observatório Social e o Selo Social. Esse último, que busca disseminar os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, essencialmente junto ao setor empresarial.

Repensamos ainda a forma de nos comunicarmos, participando de ações de inovação, unindo e fortalecendo a identidade do maior sistema empresarial do estado.

Estimulando empresários a participar efetivamente do planejamento e da execução de ações que favoreçam o desenvolvimento local, buscamos ser reconhecida como agente de melhoria contínua do ambiente e competitividade empresarial para o modelo de gestão para excelência e sustentabilidade.



MISSÃO

Fortelecer o associativismo empresarial com representatividade e sustentabilidade.

VISÃO

Ser reconhecida como agente de melhoria contínua do ambiente e competitividade empresarial.

Ser referência do modelo de gestão para excelência e sustentabilidade.

PRINCIPAIS BANDEIRAS

Agente de melhoria do ambiente empresarial por meio da capacitação e da representatividade.

Referência no modelo de gestão com excelência e sustentabilidade.

Desenvolvimento de projetos e ações focadas no crescimento econômico local.

DIRETORIA ACIBALC | GESTÃO 2017/18

Presidente

Augusto München | Sol Motos

Vice - Presidente

Maria Pissaia | Grupo Preze

VP de Gestão e Finanças

Alex da Cruz dos Santos | Consultor Imobiliário

VP Jurídico

Eraldo Luiz de Carvalho Junior | Carvalho Junior Advogados

VP de Comunicação e Marketing

Danielle Fuchs | Fuchs Comunicação

VP de Desenvolvimento Empresarial

Nathália Mendes | Mendes Sibara

VP de Comércio, Indústria e Serviços

Aline Voigt | Sankhya

VP de Micro e Pequenas Empresas

Jaison Santos | Baltop Autocenter

VP de Eventos

Shirley Duran de Souza | Mundo Décor

VP de Turismo

Osny Maciel Junior | Hotel Sibara

VP de Desenvolvimento Sustentável

Paulo Juneck | Consultor financeiro

VP de Inovação

Marco Aurélio Petrelli | Univali

VP de Núcleos

Roseli Grotto Rosa | Invista Consultoria Empresarial

VP para Assuntos do DEL

José Santos Pereira | Grupo Conjel

CONSELHO FISCAL

Nazaré S. Gomes

Corretora de Imóveis

Osmar de Souza Nunes Filho

Marambaia Veículos

Bernardo Werner

Faculdade Avantis

Rodrigo Escobar

Sicredi

Marcelo Ardigó

Univali

EQUIPE EXECUTIVA

Fernando Assanti

Diretor Executivo

Gisele Girardi

Comunicação/Relações Públicas

Marcos Lúcio da Silva

Consultor Comercial

Nicole Bugnotto

Comunicação/Publicidade e Criação

Renata Isis de Souza

Certificado Digital

Saionara Camargo

Financeiro

CONSULTORES EMPREENDER

Diego Martins

Roseli Grotto Rosa

Gisele Girardi

COORDENADORES DE NÚCLEOS

Automotivo

João Mulari | Eurocar

Mulher Empreendedora

Eliana Siufi | Pousada Estaleiro Village

Tecnologia, Informação e Comunicação

Nelson Oliveira | NEO Automação

Jovem Empreendedor

Katia Tonioti | Stage Multimídia

Gastronomia

Carlos Alberto Vieira | D'Carllos Buffet

Consultores Empresariais

Paulo Juneck | Consultor Financeiro

Desenvolvimento Sustentável

Paulo Juneck | Consultor Financeiro

Saúde e Bem-Estar

Dave Ferreyro | Spa Urbano

Jurídico

Tamara Ribeiro de Barros | Advogada

Casa e Construção

Fabrizio José Sasse | Fluir Bombas

Turismo

Sonia Lopes Pimentel | Parque Unipraias

PRODUTOS E SOLUÇÕES



NÚCLEOS

Os Núcleos são grupos de trabalho compostos por representantes de empresas que se reúnem periodicamente, assistidos por consultores especializados e treinados para direcioná-los no cumprimento de seu planejamento estratégico. Entre seus principais objetivos está a promoção do associativismo, o estímulo à troca de experiências e o desenvolvimento das empresas e de novas lideranças.

INFRAESTRUTURA

Aos nossos associados, oferecemos salas equipadas com data show, telão, sonorização e climatização, que podem ser locadas e utilizadas para a realização de atividades corporativas, treinamentos e afins.



CAPACITAÇÕES E TREINAMENTOS

De acordo com as demandas apontadas em reuniões tanto de diretoria quanto dos núcleos, promovemos capacitações de acordo com os segmentos de atuação da entidade.

SCPC BOA VISTA

Oferecemos soluções inteligentes para a tomada de decisões de crédito e gestão de negócios. Por meio de nossos serviços de análise de crédito você pode avaliar a situação cadastral de seus clientes, consultando CPF's e CNPJ's fazendo a inclusão de devedores se assim se fizer necessário.



BoaVista
Administradora do SCPC



XML
EMPRESARIAL

XML EMPRESARIAL

Atendendo as necessidades das empresas e visando contribuir com o cumprimento de uma das principais obrigações da legislação referente às Notas Fiscais Eletrônicas, oferecemos serviços de guarda dessas notas. Possuímos serviços com módulo de rastreabilidade que permitem ao empresário verificar de maneira simples e fácil todas as Notas Fiscais.

CERTISIGN

Emitimos certificado digital, serviço que atesta a identidade de uma pessoa ou instituição na Internet por meio de um arquivo eletrônico assinado digitalmente, atribuindo autenticidade, garantia jurídica e a confidencialidade dos documentos e dados das transações.



 **CERTISIGN**

PRODUTOS E SOLUÇÕES



PLANOS DE SAÚDE E ODONTOLÓGICOS

Sua empresa pode oferecer assistência aos seus colaboradores, extensível aos seus respectivos dependentes com os nossos planos odontológicos e de saúde. Ambos oferecem flexibilidade na composição e negociação dos planos, tornando financeiramente possível a contratação do benefício de saúde por empresas de todos os portes. Os planos proporcionam acesso a ótimos profissionais, aptos a garantir o bem-estar e a saúde do colaborador e seus dependentes.

CARTÕES UTIL

É um benefício que a sua empresa pode oferecer a seus colaboradores de forma prática e controlada, contemplando a modalidade refeição e alimentação. É um sistema de cartões que atende uma das modalidades do PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador).



REVISTA SETOR EMPRESARIAL

A Revista Setor Empresarial é uma publicação bimestral com conteúdos relevantes por meio de editorias que tratam temas atuais e que servem também como instrumento de pesquisa.



PRINTE

Proporcionamos ao empresário proteção e defesa de um de seus maiores capitais, sua marca. Com esta solução o associado pode contar com a assessoria completa em propriedade intelectual através de um agente habilitado com a confiança do sistema associativista.

CERTIFICADO DE ORIGEM

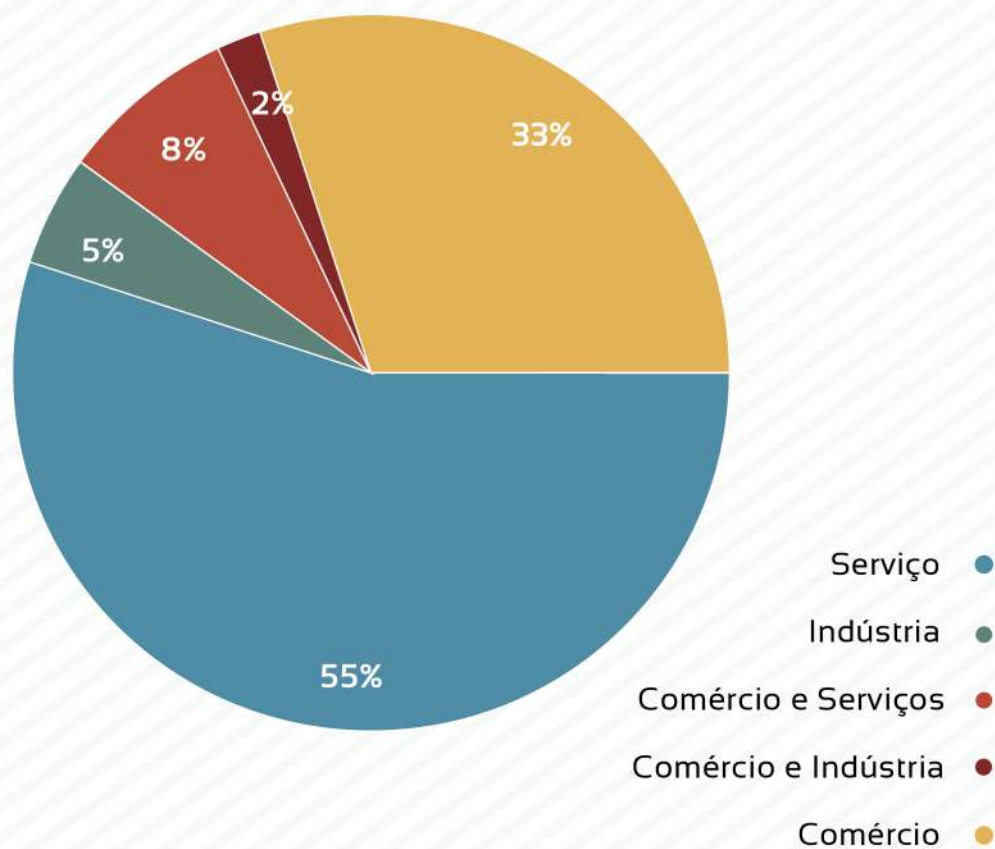
O Certificado de Origem é o documento que atesta a origem da mercadoria que está sendo comercializada entre países que mantêm acordos comerciais com o Brasil com o objetivo de conceder redução ou isenção do imposto de importação, garantindo o acesso preferencial de mercadorias ao mercado externo.



E-MAIL MARKETING

Divulgamos por meio de uma ferramenta de envio de e-mail, o serviço ou produto de sua empresa a custo especial para associado. Nosso mailing é composto de aproximadamente mil endereços de empresários e empresas da região.

EMPREGADOS POR GÊNERO

TOTAL DE EMPREGADOS
POR TIPO DE EMPREGOCADEIA DE SERVIÇOS: **324** ASSOCIADOS

105 NUCLEADOS

Aumento de
31%
em relação
a 2017

- 14** NÚCLEO AUTOMOTIVO
nucleados
- 17** NÚCLEO DA MULHER EMPREENDEDORA
nucleadas
- 9** NÚCLEO DE CASA E CONSTRUÇÃO
nucleados
- 6** NÚCLEO DE TECNOLOGIA, INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO
nucleados
- 9** NÚCLEO JOVEM EMPREENDEDOR
nucleados
- 8** NÚCLEO DE GASTRONOMIA
nucleados
- 10** NÚCLEO DE CONSULTORES EMPRESARIAIS
nucleados
- 7** NÚCLEO DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
nucleados
- 5** NÚCLEO DE SAÚDE E BEM-ESTAR
9 nucleados
- 9** NÚCLEO JURÍDICO
nucleados
- 10** NÚCLEO DE TURISMO
nucleados

ASSOCIADO POR GÊNERO

108 Mulheres
216 Homens

NUCLEADO POR GÊNERO

47 Mulheres
58 Homens

COORDENADORES DE NÚCLEO POR GÊNERO

4 Mulheres
7 Homens

DIRETORIA

Presidente: **1**

Total de Vice-Presidentes: **14**

Conselho Fiscal: **6**

GÊNERO POR VICE-PRESIDENTES



6 MULHERES



8 HOMENS

PAPEL DA DIRETORIA

O papel da diretoria é, além de fomentar o associativismo, desenvolver lideranças, gerando conhecimento e negócios em prol da melhoria contínua dos processos. Atender os interesses dos associados com foco nas atividades e projetos de interesse coletivo empresarial.

PAPEL DO CONSELHO FISCAL

Constituído por membros titulares e suplentes, a sua atuação está diretamente ligada ao acompanhamento das ações financeiras da entidade.



REPRESENTATIVIDADE

PARTICIPAÇÃO DA ACIBALC EM CONSELHOS

Com o objetivo de promover a integração e a representatividade empresarial em busca de um ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento sustentável das cidades de Balneário Camboriú e Camboriú, a Acibalc participa de cadeiras em órgãos de discussão em diversos segmentos, atuando na defesa dos direitos da classe empresarial. Conselhos com representação:

Balneário Camboriú

- ✦ COMTUR | Conselho Municipal de Turismo
- ✦ CONDECON | Conselho Municipal de Defesa do Consumidor
- ✦ COMJUV | Conselho Municipal de Juventude
- ✦ COMTRAN | Conselho Municipal de Trânsito
- ✦ COMSEP | Conselho Municipal de Segurança e Incolumidade Pública
- ✦ CONCIDADE | Conselho da Cidade
- ✦ Conselho da Comunidade
- ✦ Conselho Municipal de Contribuintes
- ✦ Conselho Municipal do BC Criativo

Camboriú

- ✦ Conselho da Cidade de Camboriú
- ✦ Conselho Municipal de Turismo

Outras representações

- ✦ Conselho Gestor da APA - Área de Proteção Ambiental Costa Brava
- ✦ Conselho Diretivo do Balneário Camboriú Convention Bureau
- ✦ Conselho Bandeira Azul
- ✦ Conselho Deliberativo Helen Keller
- ✦ Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú
- ✦ Observatório Social de Balneário Camboriú
- ✦ Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – Facisc
- ✦ Conselho Estadual da Mulher Empresária – Ceme

19
ESPAÇOS DE DEBATE

+ DE 50
REUNIÕES AO
LONGO DO ANO

REUNIÕES DE CONSELHO



A representatividade junto aos poderes **Executivo, Legislativo e Judiciário** e também junto à **sociedade civil organizada**, defende os interesses dos associados e busca estimular o crescimento em níveis econômico e social, tratando de assuntos de importância empresarial e da comunidade. **Dividimos a Diretriz em:**

1 PLENÁRIAS

O envolvimento da Associação Empresarial é imprescindível na gestão dos municípios e como agente de desenvolvimento local promove discussões pontuais, com assuntos relevantes, entre a sociedade civil organizada, órgãos públicos e empresas privadas. Por isso realiza plenárias periodicamente em sua sede com a presença de diretores, associados, população e imprensa. Ao longo de 2018 discutiu as seguintes pautas:

SANEAMENTO BÁSICO: REDE DE ESGOTO PARA CAMBORIÚ

A Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú recebeu o diretor-presidente da concessionária Águas de Camboriú em uma audiência aberta ao público para que a empresa apresentasse informações sobre sua atuação no mercado, o contrato de licitação com o município de Camboriú, investimentos realizados e projetos futuros. Durante sua fala, Ricardo Miranda foi questionado sobre ações necessárias para a preservação das águas que abastecem os dois municípios, o que envolve a rede de esgoto em Camboriú.

06 de Fevereiro de 2018 | Público: 30 pessoas



PLANEJAMENTO: PROJETOS DE INTERESSE DA CIDADE

A Acibalc realizou reunião plenária com a presença do Secretário de Planejamento de Balneário Camboriú, Rubens Spernau, que contou, em sua maioria, com empreendedores da cidade. Na ocasião, Spernau foi pautado principalmente sobre projetos como o alargamento da faixa de areia e o entorno do Centro de Eventos, além de temas como a mobilidade urbana, sustentabilidade e turismo.

19 de Junho de 2018 | Público: 30 pessoas



SEGURANÇA HÍDRICA: PARQUE INUNDÁVEL E PLANO DE RECURSOS HÍDRICOS

A Acibalc realizou reunião plenária com a presença do Presidente do Comitê do Rio Camboriú, Gilmar Pedro Capelari. O evento aconteceu na sede da entidade e contou com a presença da Presidente da Fundação Municipal de Meio Ambiente de Camboriú, Liara Rotta Padilha. Na ocasião, a Emasa apresentou o projeto do Parque Inundável Multiuso. O objetivo do parque é funcionar como uma bacia de contenção para amortizar vazões de cheias e amenizar inundações, uma bacia de retenção para reservação de água nos períodos de estiagem para suprir a demanda.

10 de Julho de 2018 | Público: 30 pessoas



2

EVENTOS SOCIAIS

Criados para promover a geração de negócios e aumentar a rede de relacionamentos, os eventos empresariais e sociais da entidade têm por característica a diversidade de público e o engajamento dos empresários de vários segmentos de economia, possibilitando a eles a troca de conhecimento e experiências.

POSSE DOS COORDENADORES DE NÚCLEO

Diferentemente da diretoria da entidade, que tem mandato de dois anos, os coordenadores de núcleo são empossados anualmente. Em fevereiro de 2018, tomaram posse 11 coordenadores, em uma cerimônia festiva que reuniu empresários, autoridades e formadores de opinião no Taj Bar, em Balneário Camboriú.

22 de Fevereiro de 2018 | Público: 180 pessoas



ENCONTRO EMPRESARIAL

Uma premiação para reconhecer dois empresários com muito em comum: o amor por Balneário Camboriú, um legado para a cidade e muito espírito empreendedor. Júlio Tedesco e Moacyr Werner tiveram suas histórias exaltadas e foram homenageados pela Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú durante a 7ª edição do Encontro Empresarial da entidade, que aconteceu no Hotel Sibara Flat & Convenções. A noite, marcada pela emoção, ainda contou com a palestra de um dos maiores nomes da gestão do Brasil, José Salibi Neto, co-fundador da HSM Management e uma homenagem aos 15 anos de história do Núcleo da Mulher Empreendedora da entidade.

O Encontro Empresarial foi criado em 2012 como parte das comemorações de aniversário da entidade. A cada edição um tema central é tratado com o intuito de disseminar o conhecimento de ferramentas que possam contribuir para a melhoria do desenvolvimento profissional e das empresas, pontuando a cultura associativista, contribuindo para o incremento da rede de relacionamento.

24 de Julho de 2018 | Público: 250 pessoas



PRÊMIO CAMBORI – EMPREENDEDORES DE SUCESSO

O Prêmio visa homenagear as empresas pelo aniversário de fundação, obedecendo a uma sequência de cinco anos. O objetivo é proporcionar um reconhecimento público aos empreendedores que fazem a diferença na nossa região. Em 2018, 25 empresas ganharam o Prêmio Cambori, com destaque para Procave Incorporadora, a maior homenageada da noite, que completou 40 anos de existência no ano de 2018

25 de Outubro de 2018 | Público: 170 pessoas



NETWORK

Os encontros de negócios, happy business e os cafés com os empresários acontecem com o intuito de oferecer aos empresários de Balneário Camboriú, Camboriú, e região, um ambiente para a troca de experiência e informações.



FORAM REALIZADOS
AO LONGO DE 2018:

5 ENCONTROS
DE NEGÓCIOS

1 HAPPY
BUSINESS

PÚBLICO: **240** PESSOAS

3 PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS E MOVIMENTOS REGIONAIS

A participação da Acibalc, seus diretores, conselheiros superiores e coordenadores, em eventos regionais firma o compromisso da entidade em ser referência para a melhoria do ambiente empresarial. Foram dezenas de participações ao longo de 2018. Seguem exemplos das atividades desenvolvidas.

PRESIDENTE DA ACIBALC PRESTIGIA INAUGURAÇÃO DA NOVA SEDE DA FACISC E PARTICIPA DE REUNIÃO DO CONSELHO DIRETIVO DA FEDERAÇÃO

Augusto München, presidente da gestão 2017/2018 da Acibalc, participou da Assembleia do conselho diretivo da Facisc que reuniu na ocasião presidentes das Associações Empresariais integrantes do sistema para deliberar sobre assuntos de importância da instituição.



LIDERANÇAS JOVENS DA ACIBALC PARTICIPAM DE EVENTO EM BRUSQUE

Integrar lideranças ligadas ao movimento jovem associativista do Estado é um dos objetivos do Encontro Regional dos Jovens Empreendedores (Erje) que acontece mensalmente e que reúne participantes dos Núcleos Jovens Empreendedores de Santa Catarina ligados ao Conselho Estadual (Cejesc) ou jovens entusistas interessados em ingressar no movimento. Os membros do Núcleo Jovem da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc), Carlos Henrique Bento e Gabriel Merhy, participaram do encontro promovido pelo Núcleo Jovem de Brusque que envolveu palestras, visitas técnicas as empresas Havan Liberty e Hiper Software e happy hour.



PANORAMA DA REPRESENTAÇÃO POLÍTICA NO ESTADO E PLEITOS DO VOZ ÚNICA SÃO TEMAS DE PLENÁRIA DA FACISC NO VALE

Em reunião regional da Facisc o consultor regional, Albert Sabin, apresentou um panorama de como ficou a representação política do Estado por ocasião do último pleito eleitoral. Albert discorreu também sobre os temas do programa Voz Única, que destacam as bandeiras das Associações Empresariais que representam a Facisc na Regional Vale do Itajaí. As associações destacaram entre os itens, cinco prioridades: Duplicação a BR 470, ampliar e modernizar o aeroporto Internacional de Navegantes, adequar a bacia de evolução para acesso de navios maiores aos portos de Itajaí e de Navegantes, revisar sistema de prevenção de enchentes (monitoramento e barragens) e executar o anel de contorno urbano de Gaspar.



SEMANA LIXO ZERO: ACIBALC PROMOVE ENCONTRO PARA DEBATER AS RELAÇÕES DE CONSUMO

Na última semana do mês de outubro de 2018 foi realizada em várias cidades do Brasil a Semana Lixo Zero, organizada pelo Instituto Lixo Zero. Os eventos têm o objetivo de convidar à sociedade para a reflexão sobre o consumo e a responsabilidade pelos resíduos, incentivando ações sustentáveis sobre a gestão e a preservação do meio ambiente. Em alusão a Semana, a Associação Empre-sarial de Balneário Camboriú e Camboriú - Acibalc promoveu uma Plenária com o Vice Presidente de Assuntos para o Desenvolvimento Econômico Local, José Santos Pereira com a palestra "Lixo Zero nas relações de consumo, é possível?".



NÚCLEO DE TURISMO DA ACIBALC VISITA FIT BUENOS AIRES

Em 2018 a capital porteña recebeu a Feira Internacional de Turismo da América Latina - FIT Bue-nos Aires que reúne profissionais do setor e um grande público qualificado em busca de tendências e negócios. O Núcleo de Turismo da Acibalc acompanhado do VP e Turismo da entidade, Osny Maciel, se juntaram aos mais de 90 mil visitantes que circulam pela feira considerada uma das maiores do mundo do segmento.



ACIBALC CONTRIBUI PARA CONSTRUÇÃO DO PEDEM DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Em setembro de 2018, com a proposta de discutir e traçar metas em longo prazo para melhorar o desenvolvimento da cidade e o ambiente de negócios, foram iniciadas as discussões em torno dos cinco eixos de trabalho do Plano de Desenvolvimento Econômico Municipal - PEDEM. O grupo formado definiu o Comércio Varejista, a Educação e a Tecnologia, o Turismo e a Economia Criativa, a Saúde e a Construção Civil, como temas primordiais para transformar Balneário Camboriú numa cidade empreendedora.





SUSTENTABILIDADE

A Associação Empresarial tem como uma de suas diretrizes o desenvolvimento de uma política voltada para ações de sustentabilidade com o objetivo de reduzir os impactos ambientais causados pelas empresas e pelo ser humano.



PROGRAMA ECO BC 2030

Criado com o intuito de abranger uma série de projetos que estimulem boas práticas sustentáveis somando forças, conhecimento e atividades em atenção ao desenvolvimento sustentável das pessoas, dos negócios, da cultura e do meio ambiente em que estamos inseridos, o programa ECO BC 2030 contempla o acompanhamento de tópicos importantes como a melhoria da mobilidade urbana, o uso eficiente da energia e o desperdício dos recursos naturais.



COMITÊ DA BACIA DO RIO CAMBORIÚ

Participação da Associação nas discussões a respeito do gerenciamento da água nos municípios de Camboriú e Balneário Camboriú.

Quantidade de assembleias:

9 assembleias

Representantes da Acibalc no comitê:

Ciça Müller, Paulo Juneke, e Fernando Assanti



PONTO DE ENTREGA VOLUNTÁRIA DE RESÍDUOS ELETRÔNICOS

Com o avanço da tecnologia houve um aumento considerável no consumo de equipamentos eletrônicos, fazendo com que o acúmulo de resíduo eletrônico global crescesse a uma taxa de cerca de 40 milhões de toneladas por ano. Com o objetivo de conscientizar as pessoas a darem um destino correto aos resíduos eletrônicos foi criado o projeto Eco Ponto, atuando na comunidade de forma a reduzir a degradação ambiental.

Em 2018, o programa passou por readequações e passou a contar com pontos de coleta em empresas associadas à Acibalc e com coleta periódica.

Atingindo mais de **100mil** pessoas, foram arrecadados durante o ano de 2018:

+ de 1 tonelada de resíduos

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Com um ano de início tímido da retomada econômica no Brasil, a entidade sentiu na pele o corte de investimentos das empresas. Por isso, o fechamento financeiro terminou com decréscimo de 4,57%.

A diferença foi coberta pela reserva financeira da entidade, que buscou medidas de redução de custos e está sempre se adequando à realidade do mercado.

RECEITA TOTAL
R\$ 654.541,95

DESPESAS TOTAL
R\$ 685.990,07

DECRÉSCIMO
-4,57%



RECEITA POR NÚCLEO

▶ NTIC _____	R\$ 1.941,29
▶ Nucem _____	R\$ 3.748,47
▶ Automotivo _____	R\$ 10.318,92
▶ Gastronomia _____	R\$ 720,68
▶ Saúde _____	R\$ 2.936,08
▶ Jovem Empreendedor _____	R\$ 1.095,03
▶ Jurídico _____	R\$ 1.161,49
▶ Desenvolvimento Sustentável _____	R\$ 0,00
▶ Numea _____	R\$ 4.937,98
▶ Nucon _____	R\$ 1222,15





EMPREENDER

O objetivo da metodologia utilizada pelas Associações Empresariais no Estado é contribuir para a quebra do isolamento das micro e pequenas, promovendo o associativismo e o desenvolvimento do negócio através de iniciativas empreendedoras. O programa que orienta o trabalho dos 11 Núcleos da entidade, nasceu na década de 80 e hoje estimula de

forma prática a competitividade empresarial. O empresário que procura a entidade e está inserido nesse movimento, não está sozinho. Em parceria com outros empresários torna os problemas cotidianos em comum em soluções em conjunto ampliando sua rede de relacionamento e proporcionando a ele mesmo e aos seus colaboradores, a capacitação.

NOSSOS NÚCLEOS E SUAS ATIVIDADES

A Acibalc hoje é representada nos mais diversos setores da economia local por meio de seus Núcleos.





Com o objetivo de alavancar o crescimento das empresas do setor, o Núcleo Automotivo proporciona por meio da troca de experiências o aperfeiçoamento técnico e gerencial buscando ser referência profissional no setor automotivo, preservando o meio ambiente, priorizando a ética e a qualidade na prestação de serviços.



Participação no Núcleo Estadual de Auto mecânicas

O Núcleo Estadual de Auto mecânicas reúne hoje mais de 350 empresas em Santa Catarina com o intuito de fortalecer o setor de reparação preparando as empresas para o mercado. Realiza diversas atividades em que os Núcleos de todas as entidades podem participar como o Encontro Estadual do NEA, a Inspeção Veicular Gratuita e as Visitas Técnicas.

Participação do Núcleo nos encontros regionais em 2018: **1 Reunião**



Inspeção Veicular Gratuita

Com o intuito de chamar a atenção para a importância da manutenção preventiva dos veículos, o Núcleo Automotivo realizou a Inspeção Veicular Gratuita. Um dia em que é oferecido à comunidade, gratuitamente, revisões e orientações relacionados aos cuidados com os carros.

O evento aconteceu entre os dias 3 a 8 de setembro nas oficinas nucleadas

TOTAL DE **40** CARROS ATENDIDOS

O Numea nasceu com o propósito de integrar, fortalecer e gerar negócios entre as mulheres empreendedoras da região. E sua missão é torna-se referência em SC como Núcleo por meio da gestão e da inovação feminina. Para que isso seja possível, realiza constantemente eventos e capacitações que envolvem empresárias dos mais diversos setores com o objetivo de engaja-las no movimento potencializando suas forças.



Participação no Conselho Estadual da Mulher Empresária

Similar ao trabalho realizado pelo Núcleo Estadual de Auto mecânicas, a participação das mulheres no Conselho Estadual – Ceme, maior organismo representativo da classe empresarial feminina no estado que atua de forma intensa em todas as regiões, fomenta o desenvolvimento pessoal e profissional, assim como a geração de negócios entre os diversos setores representados pelas participantes de núcleos de mulheres.



Dia Internacional da Mulher

Para lembrar das celebrações que acontecem no mundo todo no dia 8 de março e do papel da mulher na sociedade, o Núcleo da Mulher Empreendedora comemora anualmente este dia com uma série de ações que vão desde a promoção de encontros festivos até a possibilidade de geração de negócios entre elas.

Em 2018 o Numea organizou o evento “Espelho, espelho meu” que **reuniu 300 mulheres**. O evento aconteceu no espaço Ariribá, em Balneário Camboriú e arrecadou recursos financeiros para a Casa das Anas -ONG que ajuda mulheres vítimas de violência.

O Numea nasceu com o propósito de integrar, fortalecer e gerar negócios entre as mulheres empreendedoras da região. E sua missão é torna-se referência em SC como Núcleo por meio da gestão e da inovação feminina. Para que isso seja possível, realiza constantemente eventos e capacitações que envolvem empresárias dos mais diversos setores com o objetivo de engaja-las no movimento potencializando suas forças.



Geração Empreendedora

O programa criado pela Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina tem como objetivo despertar, estimular e orientar o espírito empreendedor e a cultura associativista junto aos estudantes do ensino médio criando uma geração consciente e pró ativa.

Desenvolvido em três etapas, o Geração Empreendedora capacita e prepara o jovem para o mercado de trabalho através de parcerias com as empresas associadas.

Participaram em 2018: 23 estudantes

MAIS DE **50** PESSOAS
ENVOLVIDAS INDIRETAMENTE



Capacitação

Em 2018 o NUMEA promoveu um programa completo de capacitação para as mulheres empreendedoras. Foram oito encontros com temas relacionados Planejamento, Marketing, Liderança, Finanças, entre outros.

TOTAL DE **20** PARTICIPANTES
30 PESSOAS ENVOLVIDAS



**NÚCLEO DE
TECNOLOGIA, INFORMAÇÃO
E COMUNICAÇÃO**

A missão do Núcleo é o de promover o desenvolvimento das capacidades profissionais dos empresários do setor de tecnologia colaborando para o crescimento da economia local.



1º Meetup para Estruturação de Novas Startups

Em 2018 o NTIC promoveu um meetup para ajudar o ecossistema de startups na região. Foram tratados temas como cuidados jurídicos ao iniciar ou investir em uma startup; investimentos em startup e como estrutura um setor comercial.

PÚBLICO PRESENTE: 100 PESSOAS



Núcleo de Tecnologia da Acibalc Cria Comitê de Startup em Balneário Camboriú

Atento ao crescimento do mercado de startups, que já envolve mais de 27 milhões de brasileiros, o Núcleo de Tecnologia, Informação e Comunicação da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú criou em 2018 um comitê de startup. A iniciativa tem o intuito de discutir a importância deste segmento e aproximar empreendedores, setores de inovação, associativismo e investidores com foco no fomento da economia local, além de colaborar com o ecossistema da tecnologia em Balneário Camboriú.

20 PESSOAS ENVOLVIDAS



NJE
NÚCLEO JOVEM
EMPREENDEDOR
Baln. Camboriú e Camboriú

Fomentar o associativismo e gerar negócios, compartilhando ideias empreendedoras através da capacitação e da representatividade com responsabilidade social é o principal objetivo do Núcleo que também está inserido no movimento jovem estadual e nacional participando dos Conselhos de Jovens Empreendedores de Santa Catarina (Cejesc) e Nacional (Conaje). Por isso, suas atividades estão focadas em ações de interesse social com a visão voltada a se tornar Núcleo referência em modelo para o Estado.



Feirão do Imposto

Criado em 2002, o Feirão do Imposto é um movimento nacional de disseminação da informação tributária de forma simplificada a população brasileira. Em 2018, o feirão teve como objetivo disseminar informações sobre a carga tributária de forma simplificada. Foi a 16ª edição, e contou com a temática "Pague 2, leve 1". Em Balneário Camboriú e Camboriú, a programação foi realizada em duas etapas, uma em cada cidade, e contou com palestra do presidente do Observatório Social de BC.

150 PESSOAS ENVOLVIDAS



Geração Empreendedora

Em parceria com o Núcleo da Mulher Empreendedora, o programa criado pela Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina tem como objetivo despertar, estimular e orientar o espírito empreendedor e a cultura associativista junto aos estudantes do ensino médio criando uma geração consciente e pró ativa. Desenvolvido em três etapas, o Geração Empreendedora capacita e prepara o jovem para o mercado de trabalho através de parcerias com as empresas associadas.

23 JOVENS



Educação empreendedora: Núcleo Jovem participa de treinamento do Sebrae

Com a proposta de capacitar facilitadores para estimular jovens a pensarem caminhos para a mudança de sua realidade, o Programa Educação Empreendedora do SEBRAE formou cerca de **30 pessoas** das cidades de Penha, Pomerode, Itajaí e Balneário Camboriú após três dias de treinamento realizado na Sala do Empreendedor, em agosto de 2018. Representantes do Núcleo Jovem Empreendedora da entidade, entre eles a coordenadora Katia Toniotti, têm agora o desafio de despertar o empreendedorismo em alunos do ensino médio, promovendo seu acesso ao mercado de trabalho, a inclusão social, o incentivo aos estudos e a identificação com a comunidade.



**NÚCLEO DE
GASTRONOMIA**

Discutir ideias para o desenvolvimento da análise do cenário gastronômico na região foi um dos assuntos tratados na reunião que deu início ao Núcleo de Gastronomia da ACIBALC, criado em setembro de 2011. O Núcleo tem como objetivo contribuir para o crescimento do setor, fortalecendo a economia das cidades. Criar roteiros gastronômicos atrativos e diferenciados, melhorar o padrão de qualidade oferecido pelas empresas, buscar soluções para capacitar a mão de obra e explorar as diversas culturas através da gastronomia, são algumas das estratégias a serem desenvolvidas.



Cursos de Boas Práticas para Manipuladores de Alimentos

O curso de boas práticas foi criado com o objetivo de orientar e conscientizar os profissionais sobre a importância de se cumprir as normas exigidas pela legislação. Durante o curso são abordados aspectos como os tipos de contaminações alimentares, a higienização dos ambientes dos ambientes e as regras de boas práticas na hora de manipular os alimentos. Ele é destinado a todos os profissionais que atuam no ramo, desde cozinheiros, como também auxiliares de cozinha, ambulantes e autônomos.

Foram realizados 9 cursos em 2018

PARTICIPARAM EM TORNO DE 180 PESSOAS



O Núcleo de Consultores Empresariais da Acibalc nasceu com o intuito de congregiar profissionais da área de consultoria e serviços empresariais com a finalidade de oferecer consultorias, palestras, cursos e treinamentos em diversos ramos técnicos. Oferece através do Business Connection soluções para alavancar negócios, melhorar a performance das empresas e trazer resultados. O principal objetivo do Núcleo é gerar oportunidades de desenvolvimento por meio da conexão eficiente entre pessoas, negócios e conhecimento.



Toró de Ideias

O Toró de Ideias foi desenvolvido para proporcionar aos participantes, empresários e acadêmicos, uma dinâmica de grupo como técnica para potencializar projetos e novas ideias. Promove a troca de conteúdo e discussões relacionadas a comportamento, gestão, marketing e vendas.

O evento aconteceu na Faculdade Avantis, com o tema "Tendências e futuro do mercado de administração"

PÚBLICO DE **60** PESSOAS



1º Congresso Catarinense para o Desenvolvimento do Empreendedor

Com o intuito de buscar conhecimentos práticos e de rápida aplicação nas empresas, o Núcleo de Consultores Empresariais da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú realizou, em novembro de 2018, o 1º Congresso Catarinense para o Desenvolvimento do Empreendedor. Aberto ao público em geral, o congresso abordou temas como: planejamento, finanças, processos, marketing e vendas, liderança, gestão de pessoas e coach para melhorar a performance das empresas.

PÚBLICO ATINGIDO: **90** PESSOAS



**NÚCLEO DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL**

Uma das maiores preocupações da sociedade é como o mundo estará no futuro sem comprometer a capacidade das gerações em satisfazerem suas próprias necessidades. E foi pensando em alternativas para reduzir os impactos ambientais que o Núcleo de Desenvolvimento Sustentável foi criado. Como um núcleo temático, discute assuntos como a melhoria da mobilidade urbana, o gerenciamento de resíduos sólidos, a preservação dos recursos hídricos e por meio da soma de esforços, conhecimento e ações, desenvolve atividades em atenção ao desenvolvimento sustentável das pessoas, dos negócios, da cultura e do meio ambiente.



Ponto de Entrega Voluntária de Resíduos Eletrônicos

Com o avanço da tecnologia houve um aumento considerável no consumo de equipamentos eletrônicos, fazendo com que o acúmulo de resíduo eletrônico global crescesse a uma taxa de cerca de 40 milhões de toneladas por ano. Com o objetivo de conscientizar as pessoas a darem um destino correto aos resíduos eletrônicos foi criado o projeto Eco Ponto, atuando na comunidade de forma a reduzir a degradação ambiental.

Em 2018, o programa passou por readequações e passou a contar com pontos de coleta em empresas associadas à Acibalc e com coleta periódica.

Total de resíduos arrecadados durante o ano de 2018: + de 1 tonelada

ATINGINDO MAIS DE **100 mil** PESSOAS



**NÚCLEO DE
SAÚDE E BEM-ESTAR**

Promover o desenvolvimento das empresas participantes e conscientizar a população sobre a importância da saúde global como referência na promoção da qualidade de vida é o objetivo do Núcleo de Saúde e Bem-Estar da Acibalc. Pensando ainda no tema central, o núcleo realiza ações que discutem os conceitos da qualidade de vida aplicados ao mercado de trabalho, a saúde como um todo e a alimentação.



Treinamento de Vendas

Em 2018, o Núcleo de Saúde promoveu um curso de vendas focado na área de Saúde. Foram cinco módulos tratando da jornada do cliente até a estratégia de fidelização.

PÚBLICO DE **20** PESSOAS



Palestra "Qualidade de vida e controle do estresse com Mindfulness"

Profissionais da área da saúde e interessados no tema mindfulness e controle do estresse participaram de um workshop promovido pelo Núcleo de Saúde e Bem Estar da Acibalc com a psicóloga clínica Janaina Karpinski Baptista. O evento que aconteceu no auditório do edifício Ciaplan, no centro de Balneário Camboriú, trouxe a abordagem da técnica de meditação e atenção plena, mindfulness, e possibilitou uma discussão a respeito da qualidade de vida diante da rotina.

PÚBLICO DE **50** PESSOAS



**NÚCLEO
JURÍDICO**

Promover a capacitação dos advogados, sócios de escritórios ou autônomos, que buscam o desenvolvimento de forma associativista é a missão de um dos núcleos mais recentes fomentados na entidade. Fortalecer a classe e os profissionais por meio de ações que promovam a troca de experiências e o aperfeiçoamento técnico da gestão é o principal objetivo.



Núcleo Promove curso de PDCA exclusivo para advogados

Planejar, fazer, checar e agir. Do inglês Plan, Do, Check e Act ou Adjust, a ferramenta PDCA é um método interativo de gestão com a função de garantir que as empresas organizem seus processos. Por esse motivo, o Núcleo Jurídico da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú - Acibalc organizou, em quatro módulos, o Curso de Planejamento Estratégico e Ferramentas de Gestão - PDCA/MASP exclusivo para advogados com o objetivo de desenvolver nos participantes habilidades de elaboração e aplicação de um planejamento para a administração dos negócios. Os encontros aconteceram nos dias 12, 13, 19 e 20 de março de 2018.

PÚBLICO DE **20** PESSOAS



Núcleo realiza palestra sobre reforma trabalhista e contrato intermitente

O Núcleo Jurídico promoveu palestra com o juiz do trabalho, Luiz Carlos Roveda, para esclarecer sobre aplicação do contrato intermitente, uma das novas modalidades da reforma trabalhista. Aberto ao público e gratuito, o evento foi uma parceria entre o Núcleo Jurídico, a Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú e o escritório Fidêncio e Jaques Advogados Associados. A palestra foi realizada na sede da entidade.

PÚBLICO DE **50** PESSOAS

NOVOS NÚCLEOS

Em 2018 a Acibalc ampliou sua atuação com novos núcleos empresariais. Foram criados os seguintes núcleos:



**NÚCLEO DE
TURISMO**

Lançado no dia 24 de Julho de 2018, o **Núcleo de Turismo** nasceu com o intuito de unir forças para promover o turismo como matriz econômica e desenvolver as potencialidades do setor na região. Sua primeira ação como grupo formalizado foi a promoção, em comemoração ao aniversário de Balneário Camboriú, do BC Day. Alguns dos mais importantes atrativos turísticos do Estado entre eles o Complexo Turístico Cristo Luz, o Complexo Ambiental Cyro Gevaerd (zoológico), o Parque Unipraias, o Speedway Music Park, o Morro do Careca, Barco Pirata e o Parque Beto Carrero World, ofereceram ao longo do dia descontos e entradas gratuitas aos moradores da cidade.



NUCON
NÚCLEO DE CASA
E CONSTRUÇÃO

Profissionais do segmento da construção civil, arquitetura e decoração compõem o novo Núcleo Setorial da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú. Fundado em 10 de abril de 2018, o Núcleo Casa e Construção (Nucon) foi lançado em evento para associados na entidade. Com 12 empresas confirmadas, o núcleo pretende promover oportunidades de treinamentos, workshops e eventos para este nicho.



ESCOLA DE COORDENADORES

O objetivo da escola de coordenadores é colaborar com o desenvolvimento de lideranças, aprimorar a gestão e trocar experiências e conhecimento entre os atuais e futuros representantes dos Núcleos da entidade. Além da contextualização do sistema Facisc, que mantém o empreender, metodologia que rege o andamento do Núcleos, os novos coordenadores puderam entender o funcionamento dos processos da entidade, as bandeiras defendidas pela Associação e conhecer as soluções empresariais que estão a sua disposição. O papel do coordenador, do vice e do tesoureiro também foram apresentados e discutidos, assim como o dos consultores e da equipe executiva.

PÚBLICO DE 20 PESSOAS
(coordenadores e vice coordenadores gestão 2019)



INTERNÚCLEOS

Fortalecer o relacionamento entre as empresas nucleadas, associadas e parceiros além de possibilitar a maior divulgação e participação nos núcleos, networking e geração de negócios é o objetivo do evento Internúcleos criado no ano de 2016 e que fecha as atividades da gestão. Em 2018, o evento aconteceu no Salão de Festas do Edifício Marina Beach Tower, em Balneário Camboriú.

PÚBLICO DE 70 PESSOAS





GESTÃO EMPRESARIAL

MÍDIAS SOCIAIS

Por meio de ferramentas eficientes de comunicação, informamos, possibilitamos a visibilidade das empresas associadas, a interação e criamos um canal de relacionamento de forma transparente.

PORTAL



Nele estão as informações relacionadas as diretrizes da entidade, os movimentos dos representantes da Acibalc, notícias atualizadas das cidades de Balneário e de Camboriú, um espaço para os Núcleos, artigos, agenda de reuniões, cursos, capacitações, nossas soluções e os registros fotográficos dos eventos.



INSTAGRAM



Com o anseio de atender um público cada vez mais conectado e exigente e com o objetivo de potencializar a marca da Acibalc, criamos nossa conta no Instagram. Nele, de forma instantânea interagimos com associados, nucleados e com a sociedade com a constante postagem de vídeos e imagens.

Seguidores: **1.304**



FACEBOOK



Criado em 2014, a nossa Fanpage promove, constrói e divulga, de forma atualizada, os conteúdos de interesse da classe empresarial. Mantemos um canal de relacionamento com o associado nos aproximando do público aumento o nosso potencial de comunicação.

Seguidores: **4.435**





DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

VOZ ÚNICA

Criado pela Federação das Associações Empresariais – FACISC e replicado pelas Associações inseridas no sistema, o Voz Única é um instrumento democrático que unifica a voz do empresariado em torno das mesmas questões e bandeiras com foco no desenvolvimento econômico local – DEL.

O envolvimento das associações empresariais é imprescindível para melhoria da gestão pública e como agente de desenvolvimento local reunimos neste documento reivindicações, fornecendo aos candidatos um panorama fiel e legítimo das necessidades das cidades de Balneário Camboriú e Camboriú.

Em setembro de 2018, a Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc) realizou evento do Projeto Voz Única com o objetivo de apresentar aos candidatos a deputados estaduais e federais de ambas as cidades, bandeiras em prol do desenvolvimento econômico e social.

A pauta principal do evento foi a Recondução da Ética e da Moral na Política, tendo em vista os altos custos da Câmara dos Deputados para custeio da máquina pública. Dentro dessa proposta foi entregue pelos empresários um documento com alguns pleitos de suma importância para Balneário Camboriú e região. Entre eles está a ampliação da Bacia de Evolução do Porto de Itajaí; a duplicação da BR 470; o assuntos relacionados ao Centreventos de Balneário Camboriú; e a modernização do Aeroporto de Navegantes. “É algo muito importante para a nossa revitalização turística. Quanto maior o Aeroporto, maior a infraestrutura turística que teremos na nossa região”, explicou o Presidente da Acibalc, Augusto Munchen. Além das pautas regionais, também foram apresentadas demandas locais, como a necessidade de fomentos à matriz econômica do turismo rural e de aventura em Camboriú.





ACIBALC

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ
E CAMBORIÚ

