



ACIBALC
ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ
E CAMBORIÚ

2020 BALANÇO SOCIAL

BALANÇO SOCIAL 2020

Presidente da Acibalc
Maria Pissaia

VP de Comunicação e Marketing
Katia Maria Tonioti

Diretor Executivo
Fernando Assanti

Projeto Gráfico
Nicole Bugnotto

Responsável Editorial
Gisele Girardi



Rua 1822, 145, sala 05 – Centro
Balneário Camboriú/SC
Telefone: (47)3363-0700
www.acibalc.com.br



PALAVRA DA PRESIDENTE

PALAVRA DA PRESIDENTE

Ao longo de quase 20 anos de história, a Acibalc vem trabalhando para cumprir sua missão de fortalecer o associativismo empresarial com representatividade e sustentabilidade. Fazemos isso por meio de centenas de atividades voltadas à capacitação, apoio, representação e networking da classe empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú.

Neste balanço social, apresentamos de maneira resumida as principais atividades de impacto social da ACIBALC em 2020. São trabalhos que visam melhorar as cidades para que possamos gerar negócios em um ambiente que tenha, acima de tudo, justiça e igualdade de oportunidades para todos e todas.

Vale ressaltar que o movimento associativo empresarial da Acibalc é movimentado, na sua maioria, por voluntários e voluntárias que abrem mão do seu tempo na empresa e com a família para mobilizarem ações de impacto social positivo.

Ao ter acesso a este documento, gostaríamos que você – leitor e leitora – se inspire e pense de que maneira você também pode contribuir com uma melhora no ambiente local. Certamente há alguma atividade que você consiga encaixar na sua agenda que pode ajudar muito alguém a ter uma vida melhor. Se você precisar de ajuda para pensar em algo, conte com a gente.

Vamos juntos!

Maria Pissaia

Presidente Gestão 2019/2020





PERFIL ORGANIZACIONAL

PERFIL ORGANIZACIONAL

QUEM SOMOS

Uma entidade sem fins lucrativos fundamentada no conceito associativista criada em 11 de julho de 2002 por um grupo de empresários que buscavam alternativas competitivas para o desenvolvimento das empresas locais.

Comprometida com seus associados, fomentamos oportunidades de negócios e a reciprocidade das empresas participantes na escolha por produtos e serviços que possam ser um diferencial atrativo aos seus clientes. Dinâmica e atuante destaca-se também pela representatividade na economia local e na atividade sociocultural em Balneário Camboriú e Camboriú.

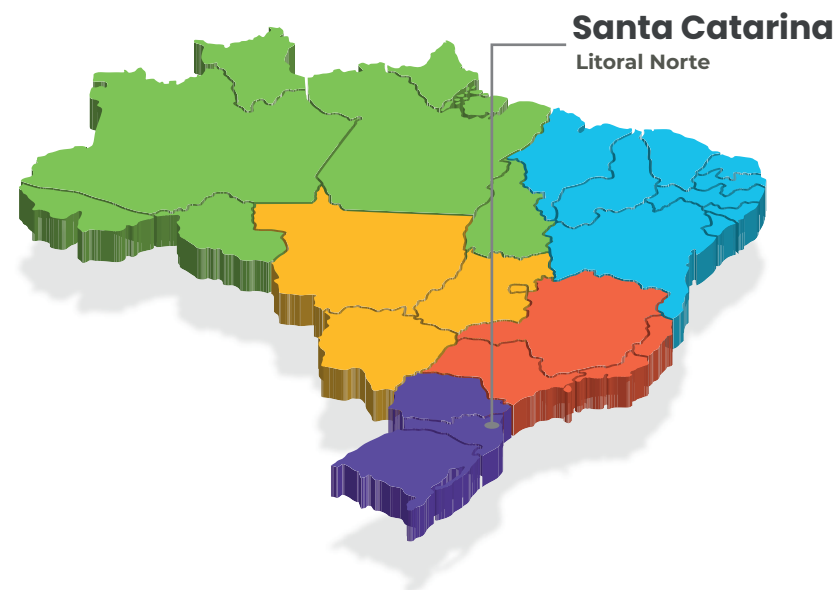
Um dos objetivos da ACIBALC é fortalecer o empresário, preparando-o para enfrentar o mercado vencendo a concorrência com estratégia e planejamento.



ONDE ESTAMOS INSERIDOS

A ACIBALC é uma das 147 entidades empresariais filiada à FACISC (Federação das Associações Empresarias de Santa Catarina) e vinculada à CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil).

Com mais de 45 anos de atuação, a FACISC é o maior sistema empresarial voluntário do Estado pela sua capilaridade de atuação e pela diversidade de setores que representa através do associativismo, como por exemplo, a indústria, o comércio, a prestação de serviços, o agronegócio, os profissionais liberais, o turismo e diversos outros.



NOSSA MISSÃO

Orientados pela nossa missão de fortalecer o associativismo empresarial com representatividade e sustentabilidade, buscamos sempre desenvolver ações que nos possibilitem traçar um caminho para alcançar nossos objetivos.

Entre outras atuações, desejamos mostrar aos representantes públicos o que, na visão do empresário, as nossas cidades precisam para crescer. Cientes da nossa responsabilidade lançamos propostas e encabeçamos movimentos como o Projeto Voz Única e a Duplicação da BR470, ambos à nível Estadual.

Somos também protagonistas no setor da responsabilidade social atuando em conselhos comunitários, em instituições como o Observatório Social e o Selo Social. Esse último, que busca disseminar os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio, essencialmente junto ao setor empresarial.

Repensamos ainda a forma de nos comunicarmos, participando de ações de inovação, unindo e fortalecendo a identidade do maior sistema empresarial do estado.

Estimulando empresários a participar efetivamente do planejamento e da execução de ações que favoreçam o desenvolvimento local, buscamos ser reconhecidos como agentes de melhoria contínua do ambiente e competitividade empresarial para o modelo de gestão para excelência e sustentabilidade.

MISSÃO

Fortalecer o associativismo empresarial com representatividade e sustentabilidade.

VISÃO

- Ser reconhecida como agente de melhoria contínua do ambiente e competitividade empresarial.

- Ser referência do modelo de gestão para excelência e sustentabilidade.

PRINCIPAIS BANDEIRAS

- Agente de melhoria do ambiente empresarial por meio da capacitação e da representatividade.
- Referência no modelo de gestão com excelência e sustentabilidade.
- Desenvolvimento de projetos e ações focadas no crescimento econômico local.

Presidente

Maria Pissaia | Grupo Preze

Vice-Presidente de Relações Institucionais

Aroldo Coelho | Accence

Vice-Presidente de Gestão e Finanças

Paulo Junek

Vice-Presidente para Assuntos Jurídicos

Eraldo Luiz de Carvalho Junior | Carvalho Junior Advogados Associados

Vice-Presidente adjunto para Assuntos Jurídicos

Daniel Fernandes | Brasil Fernandes

Vice-Presidente de Comunicação e Marketing

Katia Tonioti | Stage Produtora

Vice-Presidente de Comércio, Indústria e Serviços

Gustavo Bauer | Marina Tedesco

Vice-Presidente de Micro e Pequenas Empresas

Nathalia Mendes Schaadt | Mendes Sibara

Vice-Presidente de Turismo e Eventos

Osny Maciel Junior | Hotel Sibara

Vice-Presidente de Desenvolvimento Empresarial Sustentável

Elizangela Cardoso | Balneário Shopping

Vice-Presidente de Inovação e Criatividade

Marco Petrelli | Univali

Vice-Presidente de Núcleos

Roseli Grotto Rosa | Invista Consultoria

Vice-Presidente de Desenvolvimento Econômico Local

José Santos Pereira | Grupo Conjel

Vice-Presidente de Formação Empreendedora

Alexandre Werner | Avantis

Vice-Presidente de Tecnologia

Hederson Cassimiro | IBF Sistemas

CONSELHO FISCAL

Aline Voigt

Sankhya

Osmar de Souza Nunes Filho (Mazoca)

Hotel Marambaia

João Mulari

Eurocar

Alex Santos

Consultor

Fernando Benassi

Credifoz

Marcelo Ardigó

Univali

COORDENADORES DE NÚCLEOS GESTÃO 2020

Arnaldo Mulari – Eurocar

Núcleo Automotivo

Eunice Faquetti Madeira – Armazém do Colono

Núcleo da Mulher Empreendedora

COORDENADORES DE NÚCLEOS GESTÃO 2020

Marco Petrelli – Univali

Núcleo de Inovação

Euclides Balbinot Junior – Credifoz

Núcleo Jovem Empreendedor

Melissa Bergonsi – Huna Comunicação

Núcleo de Consultores Empresariais

Paulo Junek

Núcleo de Desenvolvimento Sustentável

Ana Winter – Advogada

Núcleo Jurídico

José Kraap – Dom José Móveis

Núcleo de Casa e Construção

Benvindo Taborda de Oliveira – Barco Pirata

Núcleo de Turismo

Cássio Fernandes de Paula – Ottimizzare

Núcleo de Empresários de Camboriú

Jéssica Busarello – Sicoob Maxicrédito

Núcleo de Cooperativas

Anderson Beluzzo – Nós Social

Núcleo do Empreender Social

Joanilo de Souza Filho – Local Internet

Núcleo de Empresários da Vila Real, Iate Clube e Municípios

EQUIPE EXECUTIVA 2020

Fernando Assanti

Executivo

Gisele Girardi

Comunicação/Conteúdo

Marcos Lúcio da Silva

Consultor Comercial

Desiree Elizabeth Bordignon

Comunicação/Criação

Renata Isis de Souza

Certificado Digital

Nicole Pereira

Certificado Digital

Saionara Camargo

Financeiro

CONSULTORES EMPREENDER 2020

Diego Martins

Gisele Girardi

Leonardo Teixeira

Juliana Schmitz

Andrea Marcelino

PERFIL ORGANIZACIONAL

PRODUTOS & SOLUÇÕES



NÚCLEOS

Os Núcleos são grupos de trabalho compostos por representantes de empresas que se reúnem periodicamente, assistidos por consultores especializados e treinados para direcioná-los no cumprimento de seu planejamento estratégico. Entre seus principais objetivos está a promoção do associativismo, o estímulo à troca de experiências e o desenvolvimento das empresas e de novas lideranças.

INFRAESTRUTURA

Aos nossos associados, oferecemos salas equipadas com data show, telão, sonorização e climatização, que podem ser locadas e utilizadas para a realização de atividades corporativas, treinamentos e afins.



CAPACITAÇÕES E TREINAMENTOS

De acordo com as demandas apontadas em reuniões tanto de diretoria quanto dos núcleos, promovemos capacitações de acordo com os segmentos de atuação da entidade.

SCPC BOA VISTA

Oferecemos soluções inteligentes para a tomada de decisões de crédito e gestão de negócios. Por meio de nossos serviços de análise de crédito você pode avaliar a situação cadastral de seus clientes, consultando CPF's e CNPJ's fazendo a inclusão de devedores se assim se fizer necessário.



XML EMPRESARIAL

Atendendo as necessidades das empresas e visando contribuir com o cumprimento de uma das principais obrigações da legislação referente às Notas Fiscais Eletrônicas, oferecemos serviços de guarda dessas notas. Possuímos serviços com módulo de rastreabilidade que permitem ao empresário verificar de maneira simples e fácil todas as Notas Fiscais.

CERTISIGN

Emitimos certificado digital, serviço que atesta a identidade de uma pessoa ou instituição na Internet por meio de um arquivo eletrônico assinado digitalmente, atribuindo autenticidade, garantia jurídica e a confidencialidade dos documentos e dados das transações.



PERFIL ORGANIZACIONAL

PRODUTOS & SOLUÇÕES



PLANOS DE SAÚDE E ODONTOLÓGICOS

Sua empresa pode oferecer assistência aos seus colaboradores, extensível aos seus respectivos dependentes com os nossos planos odontológicos e de saúde. Ambos oferecem flexibilidade na composição e negociação dos planos, tornando financeiramente possível a contratação do benefício de saúde por empresas de todos os portes. Os planos proporcionam acesso a ótimos profissionais, aptos a garantir o bem-estar e a saúde do colaborador e seus dependentes.

CARTÕES UTIL

É um benefício que a sua empresa pode oferecer a seus colaboradores de forma prática e controlada, contemplando a modalidade refeição e alimentação. É um sistema de cartões que atende uma das modalidades do PAT (Programa de Alimentação do Trabalhador).



INFORMATIVO – SETOR EMPRESARIAL

O Informativo Setor Empresarial é uma publicação bimestral com conteúdos relevantes por meio de editoriais que tratam temas atuais e que servem também como instrumento de pesquisa.



PRINTE

Proporcionamos ao empresário proteção e defesa de um de seus maiores capitais, sua marca. Com esta solução o associado pode contar com a assessoria completa em propriedade intelectual através de um agente habilitado com a confiança do sistema associativista.

CERTIFICADO DE ORIGEM

O Certificado de Origem é o documento que atesta a origem da mercadoria que está sendo comercializada entre países que mantêm acordos comerciais com o Brasil com o objetivo de conceder redução ou isenção do imposto de importação, garantindo o acesso preferencial de mercadorias ao mercado externo.



E-MAIL MARKETING

Divulgamos por meio de uma ferramenta de envio de e-mail, o serviço ou produto de sua empresa a custo especial para associado. Nosso mailing é composto por aproximadamente 5 mil endereços de empresários e empresas da região.

EMPREGADOS POR GÊNERO

♀ 6 mulheres

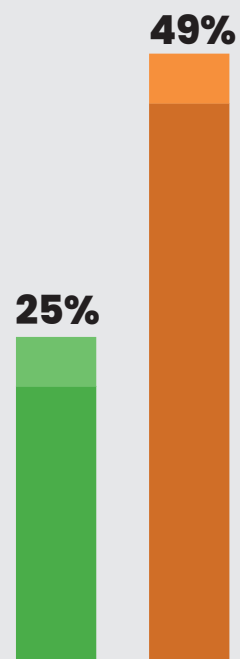
♂ 4 homens

TOTAL DE EMPREGADOS POR TIPO DE EMPREGO

 4 CLT

 6 terceirizados

CADEIA DE SERVIÇOS



320
ASSOCIADOS
DIVIDIDOS EM:



129
NUCLEADOS



[decrécimo de **2,5%**
em comparação a 2019]

Automotivo

8 NUCLEADOS

Mulher Empreendedora

19 NUCLEADAS

Casa e Construção

10 NUCLEADOS

Inovação

7 NUCLEADOS

Desenvolvimento Sustentável

7 NUCLEADOS

Turismo

8 NUCLEADOS

Jovem

13 NUCLEADOS

Consultores Empresariais

10 NUCLEADOS

Cooperativas

16 NUCLEADOS

Nós Social

6 NUCLEADOS

Empresários de Camboriú

16 NUCLEADOS

Empresários da Vila Real, Iate Clube e Municípios

9 NUCLEADOS

NOSSOS NÚMEROS EM GÊNEROS

Associados



100



220

Nucleados



52



77

Coordenadores de Núcleos



4



9

PERFIL ORGANIZACIONAL

DIRETORIA

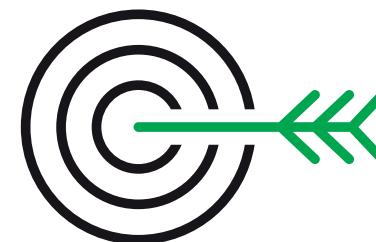


VICE-PRESIDENTES POR GÊNERO



O PAPEL DA DIRETORIA

O papel da diretoria é, além de fomentar o associativismo, desenvolver lideranças, gerando conhecimento e negócios em prol da melhoria contínua dos processos. Atender os interesses dos associados com foco nas atividades e projetos de interesse coletivo empresarial.



O PAPEL DA CONSELHO FISCAL

Constituído por membros titulares e suplentes, a sua atuação está diretamente ligada ao acompanhamento das ações financeiras da entidade.



REPRESENTATIVIDADE



PARTICIPAÇÃO DA ACIBALC EM CONSELHOS

Com o objetivo de promover a integração e a representatividade empresarial em busca de um ambiente favorável aos negócios e ao desenvolvimento sustentável das cidades de Balneário Camboriú e Camboriú, a Acibalc participa de cadeiras em órgãos de discussão em diversos segmentos, atuando na defesa dos direitos da classe empresarial.

Conselhos com representação:

Balneário Camboriú

- COMTUR – Conselho Municipal de Turismo
- CONDECON – Conselho Municipal de Defesa do Consumidor
- COMJUV – Conselho Municipal de Juventude
- COMTRAN – Conselho Municipal de Trânsito
- COMSEP – Conselho Municipal de Segurança e Incolumidade Pública
- CONCIDADE – Conselho da Cidade
- Conselho da Comunidade
- Conselho Municipal de Contribuintes
- Conselho Municipal do BC Criativo
- Conselho Municipal de Relações Internacionais e Federativas

Camboriú

- Conselho da Cidade de Camboriú
- Conselho Municipal de Turismo

Outras Representações

- Conselho Gestor da APA – Área de Proteção Ambiental
- Costa Brava
- Conselho Diretivo do Balneário Camboriú Convention
- Bureau
- Conselho Bandeira Azul
- Conselho Deliberativo Helen Keller
- Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Camboriú
- Observatório Social de Balneário Camboriú
- Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina – Facisc
- Conselho Estadual da Mulher Empresária – Ceme
- Projeto Orla
- Conselho Gestor APA (Morro do Gavião)
- Conselho Estadual de Jovens Empreendedores de Santa Catarina – Cejesc
- Confederação Nacional dos Jovens Empresários – Conaje
- Comitê ODS

espaços para debate

26

reuniões em 2020

+ de

50

REPRESENTATIVIDADE

REPRESENTATIVIDADE

A representatividade junto aos poderes Executivo, Legislativo e Judiciário e também junto a sociedade civil organizada, defende os interesses dos associados e busca estimular o crescimento em níveis econômico e social, tratando de assuntos de importância empresarial e da comunidade. **Dividimos a Diretriz em:**

1. PLENÁRIAS

O envolvimento da Associação Empresarial é imprescindível na gestão dos municípios e como agente de desenvolvimento local promove discussões pontuais, com assuntos relevantes, entre a sociedade civil organizada, órgãos públicos e empresas privadas. Por isso realiza plenárias periodicamente com a presença de diretores, associados, população e imprensa. Ao longo de 2020 discutiu as seguintes pautas:

Transporte Urbano: Projeto Amfri - Sistema de Transporte Coletivo Regional

Com o intuito de apresentar o projeto “STCR – Sistema de Transporte Coletivo Regional” para a comunidade e empresários de Balneário Camboriú e região, a Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc), realizou uma reunião plenária com a participação do Consultor de Gestão da Amfri, João Luiz Demantova. O encontro aconteceu na Sede da Acibalc.

O projeto é pioneiro no Brasil pela proposta de gestão consorciada e poderá ser o primeiro de transporte coletivo

em nível mundial com 100% da frota movida a energia elétrica. Composto por 11 linhas integradas, que conectam os 11 municípios da AMFRI, e 4 subsistemas, o cidadão usará o transporte por meio de um aplicativo, permitindo o acesso multimodal. A ideia prevê também a facilidade na forma de pagamento do transporte. A iniciativa será implantada via Consórcio Intermunicipal Multifinalitário da AMFRI.



03/03/2020



40 pessoas

REPRESENTATIVIDADE

Planejamento: Apresentação das principais obras em andamento em Balneário Camboriú

A Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc) promoveu uma reunião plenária com a participação do Prefeito de Balneário Camboriú, Fabrício de Oliveira. Na ocasião, Fabrício apresentou o andamento das principais obras no município, além de receber demandas e contribuições do empresariado local.

A reunião aconteceu na sede da Acibalc e para a presidente Maria Pissaia, a reunião plenária reforçou o papel da entidade em promover discussões importantes que impactem diretamente na construção do município.



 10/03/2020
 40 pessoas

 12/05/2020
 40 pessoas online



Construção Civil

A diretoria da Acibalc recebeu para a sua reunião plenária o CFO da Construtora Embraed, Óscar Matos. Desta vez, em virtude da pandemia do Covid 19, o encontro aconteceu online e contou com a presença de empresários associados.

O bate papo com Óscar foi uma das primeiras ações da parceria firmada entre a Associação e o Instituto Rogério Rosa lançado pela construtora em novembro de 2019. Os trabalhos do Instituto acompanharão os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) que são metas globais elaboradas pelas Nações Unidas e vão ao encontro dos valores da Associação Empresarial que também é uma das signatárias do movimento ODS em SC.

Durante a reunião, Óscar apresentou números do cenário para o mercado da construção civil e com orgulho compartilhou que a Embraed, graças ao seu planejamento a longo prazo, não precisou em meio à crise afastar seus colaboradores que são em grande maioria contratados direto. Também aproveitou para enfatizar o mercado do Second Home, conhecido como a segunda casa, como uma possibilidade de negócio atrativo.

Os impactos da pandemia na economia catarinense

Com o objetivo de discutir os impactos da pandemia na economia catarinense, a Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc), promoveu uma Reunião Plenária com a participação do Chefe da Casa Civil de Santa Catarina, Amandio João da Silva Junior. Na ocasião foram apresentados os números da economia catarinense em relação aos impactos da pandemia, os investimentos públicos, a arrecadação do estado neste período, além dos impactos no desenvolvimento econômico, números de abertura e fechamento de empresas.

O Chefe da Casa Civil de Santa Catarina, Amandio João da Silva Junior, possui uma trajetória de mais de 20 anos no associativismo empresarial, liderando instituições como a Associação Empresarial de Rio do Sul, Conselho de Jovens Empreendedores de SC – CEJESC e também o movimento Excelência SC. Fundador da DB Empresas e sócio da GSX Máquinas, o empresário foi secretário-adjunto da Secretaria de Desenvolvimento Econômico Sustentável até o fim de 2019.



 **16/06/2020**
 **30 pessoas online**



 **23/06/2020**
 **40 pessoas online**

Cenário Estadual e representatividade na AMFRI

A diretoria da Acibalc recebeu a deputada Ana Paula da Silva, a Paulinha, durante a reunião plenária da entidade que é promovida para discutir periodicamente assuntos relevantes de interesse da classe empresarial e da comunidade com temas atuais.

Na ocasião foi debatido a representatividade da AMFRI - Associação dos Municípios da Foz do Rio Itajaí à nível estadual principalmente no que diz respeito a ações voltadas a pandemia do novo Coronavírus e ao pedido dos prefeitos das cidades de Balneário Camboriú e Itajaí por mais atenção aos Hospitais Marieta e Ruth Cardoso que hoje atendem a população desses 11 municípios.

Paulinha frisou ainda a importância do diálogo entre os municípios e se colocou à disposição, como a única representatividade da AMFRI no legislativo, de debater esse e mais assuntos relacionados à saúde.

REPRESENTATIVIDADE

1. EVENTOS SOCIAIS

Criados para promover a geração de negócios e aumentar a rede de relacionamentos, os eventos empresariais e sociais da entidade têm por característica a diversidade de público e o engajamento dos empresários de vários segmentos da economia, possibilitando a eles a troca de conhecimento e experiências.

Posse Gestão 2020 e Coordenadores de Núcleos

A Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú empossou em fevereiro, os novos Coordenadores de Núcleo que irão assumir a gestão 2020. A cerimônia aconteceu no Sibara Flat Hotel & Convenções e contou com a participação de empresários e membros da entidade.

Durante todo o ano os coordenadores estarão à frente da execução de planejamento e realização de treinamentos, palestras, negociações coletivas, ações específicas e participação em congressos e feiras.

De acordo com a VP de Núcleos, Roseli de Fátima Grotto Rosa, os núcleos são sinônimos de colaboração. “Colaborar significa trabalhar juntos e desde que assumi a liderança dos núcleos é isso que temos feito diariamente. Os núcleos são os únicos lugares em que podemos aprender e ensinar ao mesmo. É a troca de informações, conhecimento, a nossa integração e competência que nos faz atingir ótimos resultados. Nós coordenadores e vices, precisamos fazer nosso papel de liderança para criarmos estratégias que contribuem com o desenvolvimento da nossa cidade”, destaca.



13/002/2020



130 pessoas

REPRESENTATIVIDADE

Conecta 2020

Em 2012 como parte das comemorações de aniversário de dez anos da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú – ACIBALC foi criado o evento Encontro Empresarial que passou a integrar o calendário anual de ações da entidade. A partir de então a cada edição um tema central seria tratado com o intuito de disseminar o conhecimento de ferramentas que pudessem contribuir para a melhoria do desenvolvimento profissional e das empresas, incentivando a cultura associativista e contribuindo para o incremento da rede de relacionamento.

Com o passar dos anos e já consolidado, chegou o momento de inovar e transformar aquele Encontro no maior evento de gestão empresarial da região da AMFRI – Associação dos Municípios da Foz do Rio Itajaí. Para isso seria necessário criar uma nova marca, que conversasse com todos os públicos, de todos os segmentos e que convergissem em um único propósito; o de conectar pessoas.

O que ninguém imaginou é que a inovação teria que ser em dose dupla. Além do desafio de inserir o Conecta na linha de grandes eventos estaduais, já que a desregionalização tinha por objetivo alcançar um público além das fronteiras do Vale do Itajaí, veio o desafio de realiza-lo mesmo com toda a instabilidade provocada pela pandemia do novo Corona vírus que desestabilizou boa parte dos empresários.

Foi então que a decisão de organizar – diante de um cenário incerto o maior evento de gestão empresarial da região da AMFRI, se transformou também em uma oportunidade de continuar levando ao empreendedor ferramentas que

possibilitassem que ele continuasse se preparando para o mercado. E uma delas foi a entrega de dez horas ininterruptas de conteúdo transmitido de forma online e gratuita, através do Youtube da Acibalc.

Foram 10 palestras, com 10 temas, abordados por 10 grandes nomes que levaram a todos aqueles que se permitiram conectar, histórias de superação, dedicação, entusiasmo, limites, aceitação, foco e ação, compartilhando conhecimento e experiências.



REPRESENTATIVIDADE

Prêmio Cambori – Empreendedores de Sucesso

Marcada por muita emoção, a 10ª edição do Prêmio Cambori – “Empreendedores de Sucesso” aconteceu de forma exclusiva em 2020. Em horários alternados, para evitar a aglomeração diante da pandemia do coronavírus, os 39 empresários homenageados receberam os troféus individualmente por suas trajetórias nos municípios de Balneário Camboriú e Camboriú. O evento foi organizado pela Acibalc e Reiki e realizado no Marina Beach Towers.

Homenageando empresas de diversos segmentos, incluindo organizações de pequeno, médio e grande porte, a iniciativa fortalece a cultura associativista da região, reconhecendo

aqueles que fazem a diferença. Idealizado em 2011, o prêmio recebe este nome em homenagem à história de Balneário Camboriú e Camboriú. Cambori, na língua tupi, significa “robalo”, uma espécie de peixe encontrada em abundância na região, um peixe guerreiro, que possui um perfil ágil, o que se relaciona com as características de um bom empreendedor.

A premiação tem o intuito de dar visibilidade a empresas com aniversário de fundação múltiplos de cinco anos, a exemplo da Conjel Contabilidade, que completou 35 anos de contribuição na região e foi a maior homenageada do dia.



12/11/2020



100 participantes

REPRESENTATIVIDADE

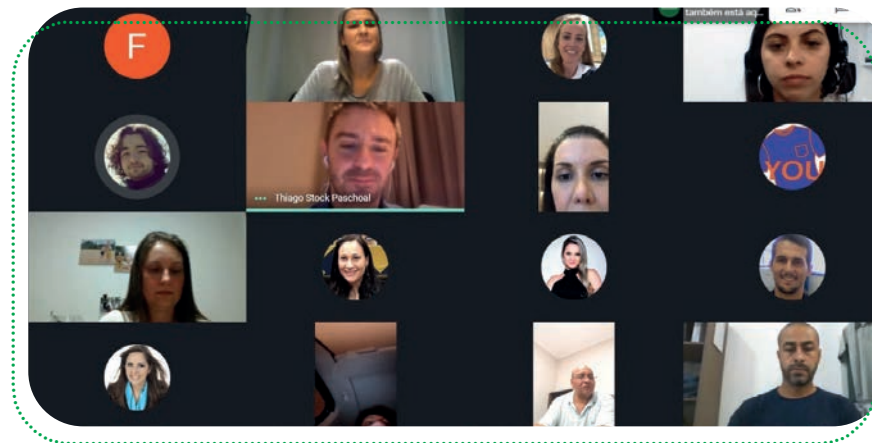
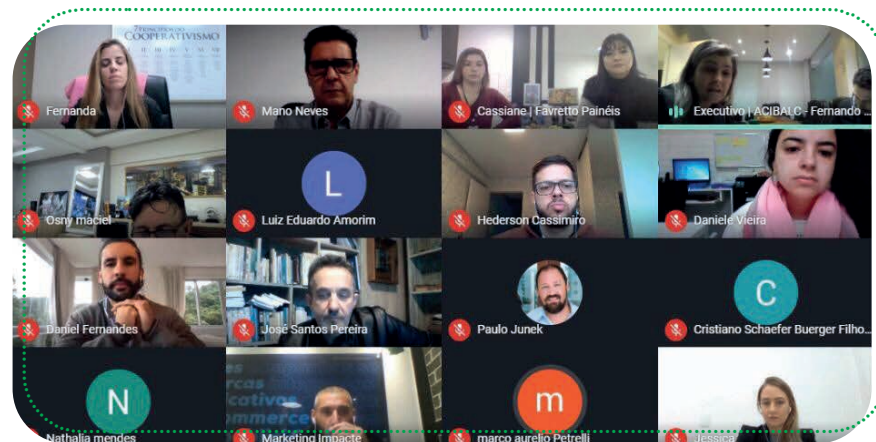
Eventos de Network

Os encontros de negócios, happy business e os cafés com os empresários acontecem com o intuito de oferecer aos empresários de Balneário Camboriú, Camboriú e região, um ambiente para a troca de experiência e informações.

Foram
realizados ao
longo
de 2020:

Encontros de Negócios
2

Café de Boas Vindas
1



 **200** participantes

1. Participação em Eventos e Movimentos Regionais:

A participação da Acibalc, seus diretores, conselheiros superiores e coordenadores, em eventos regionais firma o compromisso da entidade em ser referência para a melhoria do ambiente empresarial. Foram dezenas de participações ao longo de 2020. Seguem exemplos das atividades desenvolvidas.

Posse diretoria CDL Balneário Camboriú biênio 2020/2021

A nova diretoria da Câmara de Dirigentes Lojistas de Balneário Camboriú (CDL) para o biênio 2020/2021 foi empossada em uma cerimônia festiva com a presença de autoridades, lojistas e imprensa. A presidente da Acibalc, Maria Pissaia, esteve presente. Décimo sexto empresário a presidir a CDL da cidade, Vilton assume com o propósito de levar inovação e humanização para a entidade. O empresário também pretende implantar na entidade uma administração horizontal, mesmo modelo de gestão adotado em sua empresa, Purificadores Europa.



29/01/2020



Acibalc integra movimento Somos Todos BC

As entidades de Balneário Camboriú se uniram e acabam de lançar o movimento “#SomosTodosBC”. O intuito da ação é valorizar a importância do associativismo no município. Através de uma carta aberta, as entidades defenderam que esse é um momento de se unirem em uma só voz em prol do melhor para Balneário Camboriú.

A proposta, capitaneada pela Acibalc, ainda conclama toda a sociedade local para participar deste grande movimento, para que, todos juntos, possam promover uma retomada econômica ágil, sustentável e levando em conta todos os protocolos de higiene necessários. O movimento será divulgado nas redes sociais com o uso da hashtag “SomosTodosBC”.

Segundo a Presidente da Acibalc, Maria Pissaia, a ideia surgiu na busca de alternativas que ajudem a fortalecer o associativismo no município. “O período que vivemos exige de nós uma reinvenção diária, seja na nossa vida pessoal, nos nossos negócios e nas relações associativas. A união das entidades se mostra muito importante neste momento para o fortalecimento dos serviços e dos negócios da nossa cidade. Juntos conseguimos pensar diferente e encontrar soluções diferentes para resolver o nosso problema após pandemia”, destaca.

A ação é uma iniciativa da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (ACIBALC), Associação das Micro e Pequenas Empresas de Balneário Camboriú e Camboriú (AMPE), Balneário Camboriú Convention&Visitors Bureau, Câmara dos Dirigentes Lojistas de Balneário

REPRESENTATIVIDADE

Camboriú (CDL), Observatório Social de Balneário Camboriú (OSBC), Ordem dos Advogados do Brasil – Subseção Balneário Camboriú (OAB/BC), Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares (Sindisol) e Sindicato do Comércio Varejista e Atacadista (Sindilojas BC).



25/05/2020



Camboriú contará com Fórum das Entidades

A Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú – Acibalc, juntamente com a CDL, OAB, Rotary Club, Lions Clube Camboriú e AMPE se uniram para propiciar um momento histórico para o município: a criação do Fórum de Entidades de Camboriú. Fundado durante uma reunião com as lideranças de cada entidade participante a iniciativa pretende trabalhar em conjunto para fortalecer pautas do município e melhorar o diálogo com o poder público.

A primeira ação conjunta será a entrega de um documento com pleitos para os candidatos à prefeitura, nas próximas semanas. O Fórum é um espaço permanente de união das entidades de Camboriú e terá coordenação compartilhada, de forma rotativa, sendo cada instituição responsável por conduzir os trabalhos.

O Coordenador do Núcleo de Empresários de Camboriú da Acibalc, Cássio Fernandes de Paula, será o primeiro a liderar o movimento e enxerga a criação do Fórum como uma oportunidade para unir as entidades em prol do desenvolvimento de Camboriú. "Não tenho dúvidas de que a união da sociedade civil organizada dará um impulso no desenvolvimento da cidade. Camboriú precisa crescer de maneira rápida mas organizada e só conseguiremos isso se todos trabalharem juntos. As entidades já fazem um grande trabalho individualmente, juntos seremos ainda mais fortes", ressalta.



17/09/2020



Visita ao Centro de Eventos de Balneário Camboriú

A Presidente da Acibalc, Maria Pissaia, acompanhada do Vice-presidente de Turismo da entidade e Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Balneário Camboriú, Osny Maciel Jr, participou da visita às instalações do Centro de Eventos de Balneário Camboriú com a presença do Governador do Estado, Carlos Moisés.

Durante uma apresentação sobre o Centro de Eventos, o Governo do Estado explicou que a atual gestão recebeu a estrutura com 90,5% de execução e já foram finalizadas as obras complementares de instalação das divisórias, colocação do gesso, carpetes, instalações elétricas, sonorização e iluminação. Ajustes finais – como a instalação de elevadores, do sistema de ar-condicionado, a abertura de novas portas de emergência e o acabamento do gesso em alguns espaços inferiores – devem ser finalizados antes da cessão de uso, prevista para dezembro deste ano.

O presidente da Santur, Leandro ‘Mané’ Ferrari, destacou a interação com o trade turístico de Balneário Camboriú para fazer os ajustes necessários no edital de concessão, e lembrou que o processo precisou ser paralisado por conta da pandemia de Covid-19. Ferrari afirmou ainda que o Centro de Eventos catarinense será o melhor do Sul, com alta atratividade.

Também acompanharam a visita ao Centro de Eventos de Balneário os secretários estaduais da Infraestrutura e Mobilidade, Thiago Vieira, da Integridade e Governança, Naiara Augusto, além do secretário municipal de Turismo, Valdir Walendowsky, e representantes do trade turístico local.



Acibalc recebe visita do Presidente da FACISC

Em mais uma ação de preparação para iniciar a gestão em 2021, o presidente eleito da Facisc, Sérgio Rodrigues Alves, visitou a Associação Empresarial de Balneário Camboriú – Acibalc. O objetivo desses encontros é o de promover uma aproximação com as entidades, ouvindo os representantes da classe empresarial associados para melhor definir as ações de planejamento da nova gestão da Federação.

“Temos alguns objetivos macro definidos, mas queremos ter a participação de todas as ACIs para que, dentro do possível, possamos atender o máximo as necessidades de todos”, destacou.

Sérgio foi recepcionado pela presidente da Acibalc, Maria Pissaia que, acompanhada de ex-presidentes e membros da diretoria da entidade expôs a realidade da Associação. Na ocasião, Maria fez a entrega de um documento onde foram listadas sugestões de melhorias na gestão da



27/10/2020

REPRESENTATIVIDADE

Federação e necessidades da Acibalc encurtando o caminho e melhorando o diálogo entre as instituições em prol do desenvolvimento regional.

Após o recebimento do ofício o presidente afirmou que fará o possível para melhorar os serviços para que as ACIs possam viabilizar os seus sonhos e para que os empresários sejam valorizados. O encontro também contou com a presença das diretoras da Federação, Ciça Muller e Magda Bez.

 30/10/2020



BC Criativo apresenta planejamento estratégico para estimular economia criativa

Representantes do Conselho Municipal do BC Criativo entregaram ao prefeito Fabrício de Oliveira um planejamento estratégico com ações para estimular a Economia Criativa em Balneário Camboriú. A reunião aconteceu no gabinete do prefeito e deu início a um calendário de encontros entre o Conselho e o prefeito para discutirem a execução das ações planejadas.

O Movimento BC Criativo existe há sete anos e nasceu de uma iniciativa da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú – ACIBALC, em conjunto com a Fundação Cultural da cidade. Em 2018, o movimento social virou um Conselho Municipal e recentemente foi regulamentado por Decreto Municipal. “Nós somos o coletivo regulamentado por Lei para ajudar a cidade a desenvolver a Economia Criativa. Por isso, trabalhamos por mais de três meses neste planejamento estratégico, que só será efetivo se o Poder Público entender a importância destas ações. Ficamos muito felizes com a abertura da Prefeitura e temos certeza que investir em uma cidade mais criativa vai transformar positivamente Balneário Camboriú”, finalizou Petrelli.

Entre as ações previstas no planejamento estão o mapeamento de ações voltadas para economia criativa em Balneário Camboriú, a criação de um escritório de projetos para captação de recursos e a capacitação de atores da economia criativa. A condução do planejamento foi feita pelo Núcleo Empreender Social da Acibalc, que utiliza uma metodologia própria para desenvolvimento de coletivos e organizações sociais.

 15/12/2020



REPRESENTATIVIDADE

Em última reunião do ano, COMTUR convoca autoridades locais para tratar de medidas sanitárias

Em dezembro foi realizada a última reunião do ano do Conselho Municipal de Turismo de Balneário Camboriú - COMTUR. O encontro contou com a presença de representantes da polícia militar, civil e do corpo de bombeiros, do trade turístico, e de órgãos como a secretaria de turismo e de saúde do município.

Segundo o presidente do conselho e também diretor de turismo da Acibalc, Osny Maciel Junior, a reunião de trabalho foi convocada com o objetivo de informar os gestores dos equipamentos turísticos e representantes das entidades de classe empresarial as medidas que serão adotadas pelos órgãos municipais a respeito do planejamento para a temporada de verão 2020/2021.

"Esta é uma reunião importante de trabalho onde os conselheiros recebem as policias militar e civil, os bombeiros, a guarda municipal, a secretaria de turismo e de saúde, a prefeitura, para que nos mostre qual o planejamento para a temporada de verão, ainda mais em um ano de pandemia. É uma reunião aberta em que é convidado o trade para que sejam informados e repliquem".

Com a proximidade da temporada, e consequente aumento no número de visitantes na cidade, o Prefeito de Balneário Camboriú, Fabricio Oliveira, estabeleceu uma série de medidas para reforçar o enfrentamento da pandemia no município, comentou Osny.

Além das ações com foco no atendimento em saúde, a Prefeitura atuará nos eixos de Comunicação, por meio de

campanhas de caráter educativo e reforçando a fiscalização e vigilância das medidas sanitárias.

Representantes da Celesc também estiveram presentes e ressaltaram que investimentos foram feitos para atender a temporada. O corpo de bombeiros também está preparado com um novo helicóptero que ficará disponível para a região. 15 de Dezembro de 2020.



15/12/2020





SUSTEN
TABILI
DADE

SUSTENTABILIDADE

SUSTENTABILIDADE

SUSTENTABILIDADE

A Associação Empresarial tem como uma de suas diretrizes o desenvolvimento de uma política voltada para ações de sustentabilidade com o objetivo de reduzir os impactos ambientais causados pelas empresas e pelo ser humano.



Programa EcoBC 2030

Criado com o intuito de abranger uma série de projetos que estimulem boas práticas sustentáveis somando forças, conhecimento e atividades em atenção ao desenvolvimento sustentável das pessoas, dos negócios, da cultura e do meio ambiente em que estamos inseridos, o programa ECO BC 2030 contempla o acompanhamento de tópicos importantes como a melhoria da mobilidade urbana, o uso eficiente da energia e o desperdício dos recursos naturais.



Comitê da Baía do Rio Camboriú

Participação da Associação nas discussões a respeito do gerenciamento da água nos municípios de Camboriú e Balneário Camboriú. Representantes: Paulo Junek e Ciça Muller



Ponto de Entrega Voluntária de Resíduos Eletrônicos

Com o avanço da tecnologia houve um aumento considerável no consumo de equipamentos eletrônicos, fazendo com que o acúmulo de resíduo eletrônico global crescesse a uma taxa de cerca de 40 milhões de toneladas por ano. Com o objetivo de conscientizar as pessoas a darem um destino correto aos resíduos eletrônicos foi criado o projeto Ecoponto, atuando na comunidade de forma a reduzir a degradação ambiental.



Resíduos Eletrônicos: foram coletadas 12.152 toneladas de resíduos eletrônicos



Alumínio: 958,5kg foram reciclados (o equivalente à produção de mais de 58.470 novas latinhas)



Gás carbônico: 14,5 toneladas deixaram de ser emitidos (o equivalente a 289 carros rodando uma semana - 250km/por semana)



Materiais tóxicos: 1,1 tons de materiais perigosos foram corretamente destinados (como o chumbo, mercúrio e etc)



Energia: 47034,7 kWh foram economizados (o bastante para abastecer 5.533 casas por um dia - 8,5 kWh/casa)



Ferro: 3,9 toneladas foram reciclados (o correspondente à produção de 916 novos computadores)

SUSTENTABILIDADE

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Em um ano tão desafiador e pandêmico e com o corte de despesas por boa parte dos associados, a receita da entidade foi fortemente impactada:

RECEITA TOTAL

R\$ **487.641,93**

DESPESA TOTAL

R\$ **456.949,44**

CUSTO FOLHA CLT

R\$ **67.458,15**

CUSTO COM PESSOAL – CONTRATOS

R\$ **98.879,27**

CUSTO COM COLABORADORES

Alimentação

R\$ **27.406,50**

Impostos Trabalhistas

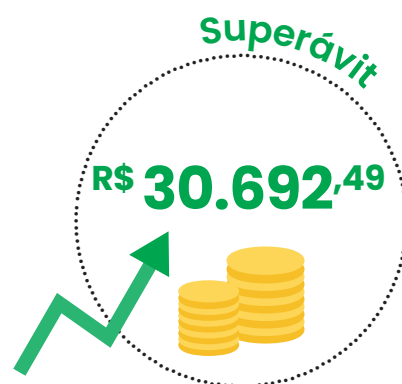
R\$ **33.879,23**

Bonificações

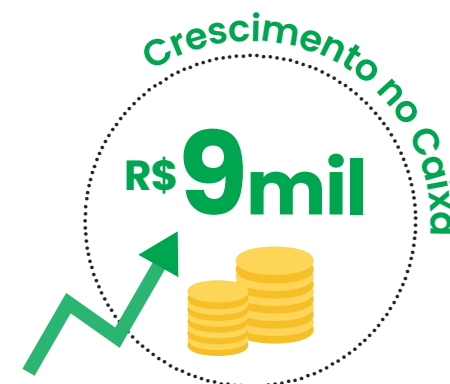
R\$ **7.032,42**

Seguro de Vida

R\$ **875,82**



RECEITA POR NÚCLEO



►► Como uma entidade social, todos os recursos da entidade são considerados para o atingimento do desempenho social externo, uma vez que nossas atividades são apenas com fins de impacto social, não havendo ações de interesse individual.

EMPREENDER

EMPREENDER



EMPREENDER

EMPREENDER

O objetivo da metodologia utilizada pelas Associações Empresariais no Estado é contribuir para a quebra do isolamento das micro e pequenas empresas, promovendo o associativismo e o desenvolvimento do negócio através de iniciativas empreendedoras. O programa que orienta o trabalho dos 11 Núcleos da entidade, nasceu na década de 80 e hoje estimula de forma prática a competitividade

empresarial. O empresário que procura a entidade e está inserido nesse movimento, não está sozinho. Em parceria com outros empresários torna os problemas cotidianos em comum em soluções em conjunto ampliando sua rede de relacionamento e proporcionando a ele mesmo e aos seus colaboradores, a capacitação.

NOSSOS NÚCLEOS E SUAS ATIVIDADES

**A Acibalc hoje é
representada nos
mais diversos
setores da economia
local por meio de
seus Núcleos.**



Com o objetivo de alavancar o crescimento das empresas do setor, o Núcleo Automotivo proporciona por meio da troca de experiências o aperfeiçoamento técnico e gerencial buscando ser referência profissional no setor automotivo, preservando o meio ambiente, priorizando a ética e a qualidade na prestação de serviços.

Núcleo Automotivo Realiza Inspeção Veicular Gratuita

A tradicional Inspeção Veicular Gratuita promovida pelo Núcleo Automotivo, da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc), foi realizada em um formato diferente em 2020: dentro das oficinas. A ação aconteceu durante todo o mês de setembro na Mecânica Gekar e Kiko Peças, em Camboriú, e também no Espaço do Óleo, em Balneário Camboriú.

O evento tem foco na manutenção preventiva e orientação dos motoristas e ocorre desde 1998, por meio dos núcleos locais das associações empresariais de todo o estado. Em 2020 o evento, que normalmente é realizado em local público, aconteceu nas oficinas para evitar aglomerações.

Além da avaliação em aproximadamente 90 itens, os motoristas receberam orientações sobre cuidados com o carro e dicas para aumentar a vida útil do veículo. Os primeiros 20 clientes de cada oficina também ganharam um kit com álcool em gel 70% e um lixeirinho temático do evento.





O Numea nasceu com o propósito de integrar, fortalecer e gerar negócios entre as mulheres empreendedoras da região. E sua missão é tornar-se referência em SC como Núcleo por meio da gestão e da inovação feminina. Para que isso seja possível, realizar constantemente eventos e capacitações que envolvem empresárias dos mais diversos setores com o objetivo de engajá-las no movimento potencializando suas forças.

Geração Empreendedora

Um projeto da FACISC, que busca despertar e estimular o espírito empreendedor e a cultura associativista nos estudantes do ensino médio, o Geração Empreendedora tem por objetivo criar uma geração consciente, proativa e capacitada para transformar o cenário socioeconômico.

Diferente das cinco primeiras edições, o Programa Geração Empreendedora 2020 teve uma edição especial em razão da pandemia. Ela foi totalmente online com capacitações, lives e outras ações envolvendo os multiplicadores do programa.

As capacitações com as multiplicadoras aconteceram em outubro e envolveram 26 ACIs entre elas a Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú - Acibalc com o apoio do Núcleo da Mulher Empreendedora.

A execução das atividades do projeto acontecem graças ao engajamento e compromisso dos empresários voluntários oriundos dos conselhos dos jovens (Cejesc) e das mulheres (Ceme) que se dedicam a transmitir os conhecimentos e experiências quem movem o associativismo.

Participação no Conselho Estadual da Mulher Empresária

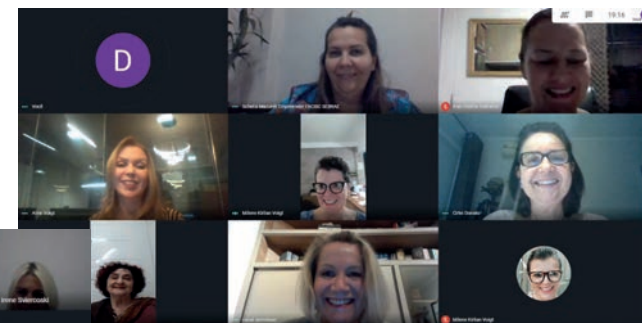
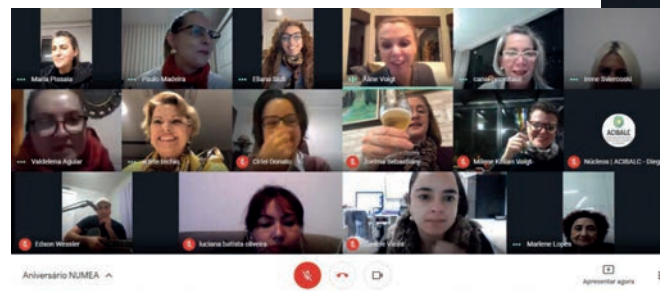
Similar ao trabalho realizado pelo Núcleo Estadual de Auto mecânicas, a participação das mulheres no Conselho Estadual - Ceme, maior organismo representativo da classe empresarial feminina no estado que atua de forma intensa em todas as regiões, fomenta o desenvolvimento pessoal e profissional, assim como a geração de negócios entre os diversos setores representados pelas participantes de núcleos de mulheres.

Capacitação

Ao longo de 2020 o Núcleo promoveu uma série de ações voltadas para a capacitação, a troca de experiências e conhecimento, geração de negócios e visitas técnicas em empresas referência em gestão.

 **100** mulheres envolvidas de forma online

Aniversário Numea



Visita Técnica

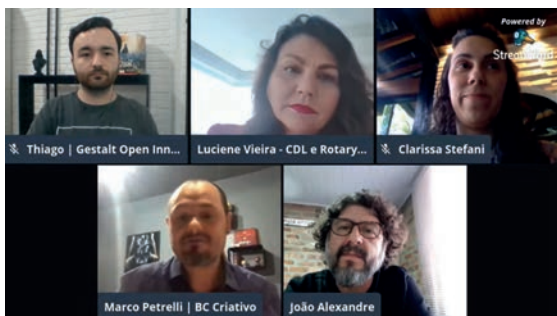


**NÚCLEO DE
INOVAÇÃO**

A missão do Núcleo é promover o desenvolvimento das capacidades profissionais dos empresários do setor de tecnologia colaborando para o crescimento da economia local.

Participação em Movimentos de Inovação Regional

Um dos estados mais inovadores do Brasil, Santa Catarina ganhou em 2019 um novo ambiente para a discussão e deliberação de assuntos relacionados ao setor de inovação. O Conselho Estadual dos Núcleos de Inovação (Ceni) da Facisc, fomenta a inovação em diferentes regiões do estado, além do ecossistema já existente e articula a formação de novos núcleos nas cidades que ainda não tratam o tema.



Ambientes de Inovação

Prêmio de Inovação

A Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc), realizou a entrega do 2º Prêmio de Inovação. A premiação tem como objetivo incentivar e reconhecer os esforços bem sucedidos de inovação das empresas e órgãos públicos que atuam na região da Amfri e contou com cinco categorias. O evento restrito aos finalistas, aconteceu no Marina Beach Towers seguindo os protocolos de segurança da Covid-19.

Os vencedores foram reconhecidos nas categorias de Gestão e Processos, Produtos ou Serviços, Modelo de Negócio, Gestão Pública e Combate ao Covid-19. Cada vencedor recebeu um troféu exclusivo, idealizado pelo Vice-Presidente de Inovação e Criatividade, Marcos Aurélio Petrelli, além de um ano de isenção na mensalidade da Acibalc, 36 horas de capacitação em cursos de curta duração, divulgação do case durante o período de 12 meses e 20 horas de consultorias grátis a serem escolhidas dentre as expertises do Núcleo de Consultores da Acibalc.



Prêmio de Inovação





Fomentar o associativismo e gerar negócios, compartilhando ideias empreendedoras através da capacitação e da representatividade com responsabilidade social é o principal objetivo do Núcleo que também está inserido no movimento jovem estadual e nacional participando dos Conselhos de Jovens Empreendedores de Santa Catarina (Cejesc) e Nacional (Conaje). Por isso, suas atividades estão focadas em ações de interesse social com a visão voltada a se tornar Núcleo referência em modelo para o Estado.

Eventos de Geração de Negócios e Capacitações

Fomentar o associativismo gerando negócios, compartilhando ideias empreendedoras através da capacitação e da representatividade com responsabilidade social, como referência em ações sociais em Balneário e Camboriú, tornando-se núcleo modelo em Santa Catarina é o objetivo do Núcleo Jovem que realizou uma série de atividades em 2020 ajudando os jovens empresários e empreendedores a melhorarem seu desempenho profissional em vários aspectos.



 reunindo **mais de 100** jovens de forma online



NUCEM
NÚCLEO DE CONSULTORES
EMPRESARIAIS

O Núcleo de Consultores Empresariais da Acibalc nasceu com o intuito de congregar profissionais da área de consultoria e serviços empresariais com a finalidade de oferecer consultorias, palestras, cursos e treinamentos em diversos ramos técnicos. Oferece através do Business Connection soluções para alavancar negócios, melhorar a performance das empresas e trazer resultados. O principal objetivo do Núcleo é gerar oportunidades de desenvolvimento por meio da conexão eficiente entre pessoas, negócios e conhecimento.

Projeto Digital Leva Conhecimento e Orientações para a Classe Empresarial

O Núcleo de Consultores da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú realizou uma série de ações para levar conhecimento dos consultores nucleados a toda sociedade no momento da pandemia. O projeto, de três vertentes, abordou assuntos de comunicação, direito tributário, finanças, recursos humanos, desenvolvimento pessoal e gestão de negócios. A iniciativa aconteceu por meio dos canais digitais do núcleo, no Facebook e Instagram. Ao todo foram três ações direcionadas aos pequenos empresários, comerciantes, profissionais liberais e todas as pessoas que precisam de alguma orientação para seus negócios.

O “Pergunte ao Consultor” aconteceu semanalmente com a apresentação de um consultor especializado em uma determinada área, que respondeu perguntas e dúvidas dentro da sua área de atuação. O “Dica do Consultor”, contou com dicas quinzenais, gravadas em um vídeo de aproximadamente cinco minutos e, por fim, o “Desmistificando a Consultoria” que tirou dúvidas acerca do serviço de consultoria empresarial.

mais de 50 associados atendidos

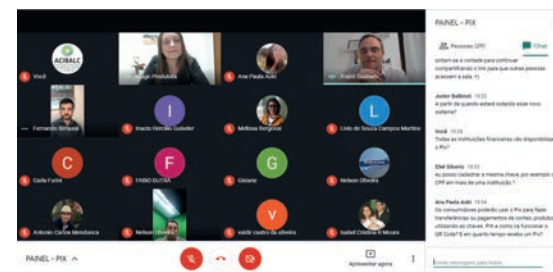
Rede de Negócios

Com o intuito de estabelecer entre os participantes do Núcleo uma rede de negócios, os profissionais que compõe o NUCEM – Núcleo de Consultores Empresariais da Acibalc realizam periodicamente workshops.

Durante o workshop os profissionais apresentam seus serviços e discutem sobre carreiras e propósitos e o quanto podem colaborar para o ambiente empresarial e o desenvolvimento de capacidades tornando-se assim referência.



Workshop



Painel

Uma das maiores preocupações da sociedade é como o mundo estará no futuro sem comprometer a capacidade das gerações em satisfazerem suas próprias necessidades. E foi pensando em alternativas para reduzir os impactos ambientais que o Núcleo de Desenvolvimento Sustentável foi criado. Como um núcleo temático, discute assuntos como a melhoria da mobilidade urbana, o gerenciamento de resíduos sólidos, a preservação dos recursos hídricos e por meio da soma de esforços, conhecimento e ações, desenvolve atividades em atenção ao desenvolvimento sustentável das pessoas, dos negócios, da cultura e do meio ambiente.

Ponto de Entrega Voluntária de Resíduos Eletrônicos

Com o avanço da tecnologia houve um aumento considerável no consumo de equipamentos eletrônicos, fazendo com que o acúmulo de resíduo eletrônico global crescesse a uma taxa de cerca de 40 milhões de toneladas por ano. Com o objetivo de conscientizar as pessoas a darem um destino correto aos resíduos eletrônicos foi criado o projeto Eco Ponto, atuando na comunidade de forma a reduzir a degradação ambiental.



PEV

em BC e Camboriú

**+5
PEVs**

Palestra Economia Circular

Bate-papo empreendedor

ECONOMIA CIRCULAR

↳ O que devemos saber?

Palestrante:
Ana Roberta Amarante

Gestora do programa Ali (agente local de inovação) e Startups no escritório regional capital centro do SEBRAE-SP. Formada em administração de empresas com especialização em gestão de negócios e projetos. Atuando há mais de 10 anos com gestão de negócios e Empreendedorismo.

Quinta-feira, 8 de outubro | às 19h30

via Google Meet

(Solicite o link com um dos nossos associados do Núcleo Jovem Empreendedor)








NUCON
NÚCLEO DE CASA
E CONSTRUÇÃO

Profissionais do segmento da construção civil, arquitetura e decoração compõem o Núcleo Setorial da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú que pretende promover oportunidades de treinamentos, workshops e eventos para este nicho.

LIVES Segmentadas

Em virtude da pandemia de Covid-19, o Núcleo de Casa e Construção da Acibalc transformou todas as ações presenciais em eventos online e realizou uma série de lives ao longo de 2020 com vários temas de assunto de interesse do segmento.



200 pessoas
conectadas



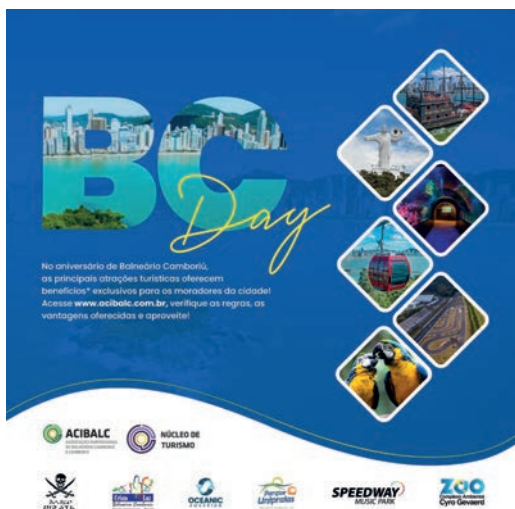


**NÚCLEO DE
TURISMO**

O Núcleo de Turismo nasceu com o intuito de unir forças para promover o turismo como matriz econômica e desenvolver as potencialidades do setor na região.

BC Day

Para comemorar o aniversário de Balneário Camboriú, os equipamentos turísticos de Balneário Camboriú e região associados ao Núcleo de Turismo da Acibalc oferecem entradas gratuitas e descontos para os moradores da cidade. A ação, chamada de BC Day, é um projeto realizado do Núcleo de Turismo da Acibalc e tem o objetivo de fortalecer o turismo no município, ao mesmo tempo que homenageia a cidade.



Webinar Turismo

Com a presença de lideranças estaduais como o Presidente da Santur, Mané Ferrari; a Presidente da ABOEC/SC, Jane Balbinotti; a diretora de Turismo da FACISC, Ciça Muller e o Secretário de Turismo de Balneário Camboriú, Valdir Walendowsky, o Núcleo de Turismo da Acibalc promoveu um encontro para discutir o turismo após a pandemia.

O evento que aconteceu online foi moderado pelo Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Balneário e também diretor de Turismo da Acibalc, Osny Maciel Jr. A presidente da entidade Maria Pissaia também participou do encontro que reuniu outros representantes da classe empresarial e do trade turístico do município.

Com o intuito de reunir lideranças do turismo catarinense para avaliar a retomada do setor durante a conferência foram discutidas ações para retomada do setor turístico no estado, o cenário do turismo nacional e internacional, além da retomada digital dentro do setor.



equipamentos turísticos participantes

6



Mais de **2mil**
pessoas



Com o objetivo de planejar ações junto a classe empresarial para impactar o crescimento do município o Núcleo de Empresários de Camboriú trabalha com diversas ações, entre elas, estimular o consumo nas empresas locais, propor eventos que resgatem os aspectos culturais e movimentem a economia, contribuir para estímulo ao Turismo ecológico, com a criação de um ônibus com tour por Camboriú, além de dialogar com o Poder Público para melhorar o ambiente econômico da cidade.

Ações de Enfrentamento do Covid

Em Camboriú, uma campanha foi encabeçada pelo Núcleo Territorial de Empresários em parceria com demais entidades representativas da classe empresarial que, juntas, têm discutido medidas mais eficazes com o executivo, sensibilizando a população para que mantenham os cuidados necessários repassados pelos órgãos competentes evitando a contaminação e a proliferação da doença.

O Nucam divulgou em suas redes sociais e vem frisando constantemente através dos meios de comunicação das empresas associadas e que integram o grupo, algumas artes impactantes sobre os prejuízos causados pelo vírus, além de enfatizar a importância nos cuidados primordiais como a utilização de álcool em gel 70% nos comércios em geral para funcionários e usuários, principalmente nas entradas e saídas dos estabelecimentos, a limpeza frequente dos objetos de manuseio, a limitação de pessoas em locais públicos evitando aglomeração e o uso contínuo de máscaras.



Reunião com Poder Público



Com a missão de auxiliar empreendimentos sociais a se organizarem de maneira sustentável para conquistar resultados o Núcleo Empreendedor Social pretende planejar ações junto de um coletivo de empresários para que impactem de maneira positiva na sociedade. O núcleo atuará para desenvolver a redução de problemas que ameaçam a sociedade e tenham retorno do valor investido, com foco em instituições e investidores das áreas sociais.

1º Encontro da Jornada da Sustentabilidade para Empreendimentos Sociais

Com o objetivo de apresentar o propósito do Nós Social, uma tecnologia de gestão para negócios sociais, o Núcleo Empreendedor Social, da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc), realizou o 1º Encontro da Jornada da Sustentabilidade para Empreendimentos Sociais. Participaram do evento empreendedores da região, associados da entidade e demais empresários interessados em se tornar parceiros do projeto.

A Jornada da Sustentabilidade para Empreendimentos Sociais é um programa de assessoria técnica que foca no desenvolvimento da gestão de negócios com impactos sociais positivos. A assessoria realizada por consultores da Acibalc, em diversas áreas do conhecimento, teve por objetivo deixar este empreendimento social estruturado para ser sustentável social, econômica e financeiramente.



O núcleo pretende trabalhar em conjunto com as cooperativas e entidades da região para impactar a sociedade sobre os princípios de cooperativismo nas cidades de Balneário Camboriú e Camboriú. Para realizar este trabalho, o núcleo atuará com os valores de inter-cooperação, igualdade e equidade, justiça social, respeito, transparência e ética. Podem fazer parte do núcleo, associações e cooperativas dos segmentos agropecuário, consumo, produção, transporte, trabalho, saúde, crédito, educacional, especial, turismo e lazer, mineral, habitacional e de infraestrutura.

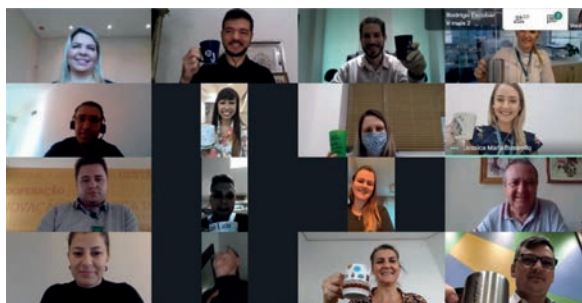
Café para Cooperativas Online

O Núcleo de Cooperativas da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú é um dos precursores do movimento cooperativista dentro de entidades empresariais do Estado. Nasceu em 2020 com o objetivo de difundir sua cultura de cooperação e fortalecer a economia da comunidade. E promoveu o Café para Cooperativas através do Meet.

Ao longo desses mais de 300 dias de atividades, já realizou ações que o transformou em núcleo referência para o segmento dentro do sistema Facisc com projetos que vão desde rodada de negócios com o intuito de proporcionar a geração de negócios, palestras e workshop's tratando do tema educação financeira, painéis com dirigentes de cooperativas, visitas técnicas e o Dia C de cooperar. E por esse motivo entendeu ser fundamental, mesmo sem a possibilidade de encontros presenciais, continuar a realizar suas ações como o café, para atrair novos membros para somar com o movimento.

Foi na plataforma digital que o Núcleo entendeu ser importante enfatizar a união e a

cooperação principalmente em tempos como este em que estamos vivendo e comemorou o sucesso do evento que reuniu diretores das cooperativas já participantes do Núcleos e demais cooperativas que não fazem apenas parte do sistema financeiro como a Unimed Litoral e a Cooperativa de Trabalho Educacional de Professores e Especialistas.



Ação internucleos de cooperativas arrecada 10 toneladas de alimentos durante campanha do Dia C

Os Núcleos de Cooperativas do estado liderados pelo núcleo da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalco) arrecadaram um pouco mais de 10 toneladas de alimentos durante a

campanha de arrecadação, em alusão ao Dia C – Dia de Cooperar, comemorado no dia 4 de julho. Participaram da ação núcleos de cooperativas das entidades de Rio do Sul (ACIRS), Itajaí (ACII), Navegantes (ACIN) e o núcleo de cooperativas da AJORPEME, de Joinville. Os donativos foram entregues a entidades e famílias atingidas pela crise do coronavírus.

Em Balneário Camboriú e Camboriú foram arrecadadas 450 cestas, 255 litros de leite e mais de 140 litros de produtos de limpeza incluindo álcool 70%. As doações foram entregues para as entidades de Camboriú Ama e Razão de Viver e em Balneário Camboriú para a FACDD e o Asilo Lar de Idosos São Vicente de Paula, além de famílias atingidas pela crise. Em Itajaí foram arrecadadas 215 cestas que foram doadas a Casa das Anas. O núcleo de Joinville arrecadou 110 cestas, que foram doadas para o Movimento “Quem se Importa Joinville”. Já em Navegantes, foram arrecadados 154 cestas doadas ao Ama e ao Grupo da Melhor idade São José e em Rio do Sul o total arrecadado foi de 110 cestas doadas à famílias de baixa renda.

Campanha natal solidário do núcleo de cooperativismo da Acibalc presenteia 265 crianças

O Núcleo de Cooperativismo da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc) deixou o natal de 265 crianças mais felizes. Isso porque, durante todo o mês de novembro, as cooperativas participantes do núcleo adotaram cartinhas escritas para o Papai Noel com pedidos de brinquedos, roupas e calçados. A entidade beneficiada foi a Pastoral da Criança, de Balneário Camboriú. Os presentes foram entregues no dia 16 de dezembro.

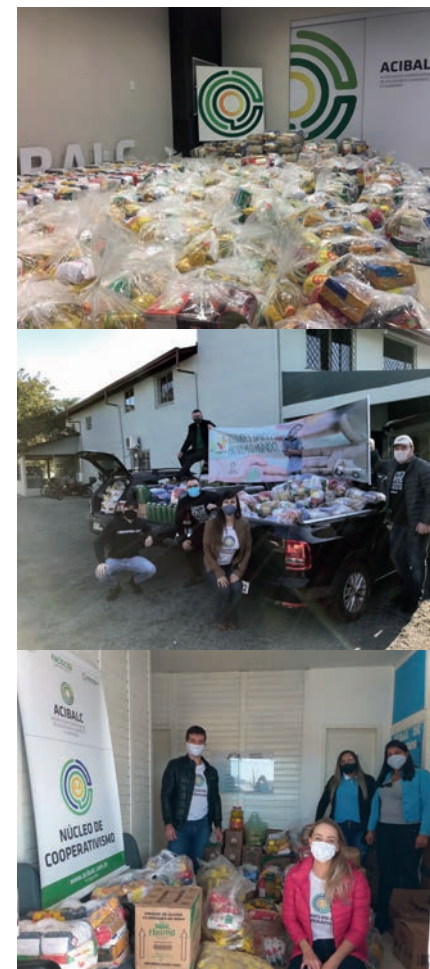
A campanha também arrecadou uma quantia em dinheiro que foi destinada a compra de uma máquina de lavar de 16kg para a entidade Lar Bom Pastor, de Camboriú. O presente entregue no mês de novembro pretende auxiliar as monitoras nas atividades domésticas do espaço. Participaram da campanha as cooperativas: Sicoob Máxicrédito, Sicoob Trentocredi, Sicredi, CrediFoz, Unicred, Credcrea e Unimed.



Ação internúcleos de cooperativas arrecada 10 toneladas de alimentos durante campanha do Dia C

Os Núcleos de Cooperativas do estado liderados pelo núcleo da Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc) arrecadaram um pouco mais de 10 toneladas de alimentos durante a campanha de arrecadação, em alusão ao Dia C – Dia de Cooperar, comemorado no dia 4 de julho. Participaram da ação núcleos de cooperativas das entidades de Rio do Sul (ACIRS), Itajaí (ACII), Navegantes (ACIN) e o núcleo de cooperativas da AJORPEME, de Joinville. Os donativos foram entregues a entidades e famílias atingidas pela crise do coronavírus.

Em Balneário Camboriú e Camboriú foram arrecadadas 450 cestas, 255 litros de leite e mais de 140 litros de produtos de limpeza incluindo álcool 70%. As doações foram entregues para as entidades de Camboriú Ama e Razão de Viver e em Balneário Camboriú para a FACDD e o Asilo Lar de Idosos São Vicente de Paula, além de famílias atingidas pela crise. Em Itajaí foram arrecadadas 215 cestas que foram doadas a Casa das Anas. O núcleo de Joinville arrecadou 110 cestas, que foram doadas para o Movimento “Quem se Importa Joinville”. Já em Navegantes, foram arrecadados 154 cestas doadas ao Ama e ao Grupo da Melhor idade São José e em Rio do Sul o total arrecadado foi de 110 cestas doadas à famílias de baixa renda.





NEVIM

**NÚCLEO DE EMPRESÁRIOS
DA VILA REAL, IATE CLUBE
E MUNICÍPIOS**

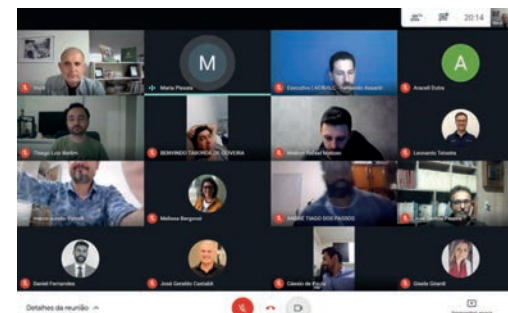
Para fortalecer o empresariado da região da 5ª Avenida e unir forças para aumentar a representatividade comercial destes bairros, a Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc), lançou o Núcleo de Empresários da Vila Real, Iate Clube e Municípios. Com 12 empresas confirmadas, o núcleo será coordenado pelo empresário Joanilo de Souza Filho.

Este é o segundo núcleo territorial da associação, sendo o primeiro criado por bairro. A iniciativa tem o intuito de fortalecer o empresariado através do associativismo, captando consumidores acostumados com o comércio central da cidade. Uma das estratégias é identificar pontos de melhoria dentro da região onde atuam e promover interações com órgãos municipais em prol da comunidade local.

De acordo com o Coordenador Joanilo de Souza Filho, a criação do Núcleo nasceu da necessidade de tornar a região da 5ª Avenida mais presente na memória do consumidor. “As pessoas estão habituadas a fazer suas compras na região central ou leste do município, por isso uma de nossas prioridades será gerar uma comunidade de negócios locais, promovendo os empresários da região para os próprios empreendedores daquela região”, ressalta.

INTERNÚCLEOS

Fortalecer o relacionamento entre as empresas nucleadas, associadas e parceiros além de possibilitar a maior divulgação e participação nos núcleos, networking e geração de negócios é o objetivo do evento. Em 2020 a Acibalc promoveu duas edições do Internúcleos. A primeira aconteceu no dia 23 de Julho e reuniu 50 nucleados e a segunda aconteceu no dia 17 de dezembro e contou com 40.





GESTÃO EMPRESARIAL

GESTÃO
EMPRESARIAL

GESTÃO EMPRESARIAL

GESTÃO EMPRESARIAL

Adotamos estratégias de gestão empresarial para alcançarmos as metas estabelecidas em nosso planejamento, visando sempre direcionar e coordenar nossos esforços para definir uma estrutura que possa sobreviver a um ambiente tão competitivo.

MÍDIAS SOCIAIS

Por meio de ferramentas eficientes de comunicação, informamos, possibilitamos a visibilidade das empresas associadas, a interação e criamos um canal de relacionamento de forma transparente.

PORTAL ACIBALC

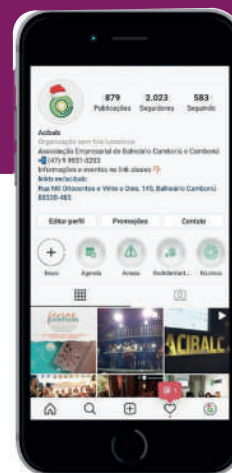
Nele estão as informações relacionadas as diretrizes da entidade, os movimentos dos representantes da Acibalc, notícias atualizadas das cidades de Balneário e de Camboriú, um espaço para os Núcleos, artigos, agenda de reuniões, cursos, capacitações, nossas soluções e os registros fotográficos dos eventos.



INSTAGRAM

Com o anseio de atender um público cada vez mais conectado e exigente e com o objetivo de potencializar a marca da Acibalc, criamos nossa conta no Instagram. Nele, de forma instantânea interagimos com associados, nucleados e com a sociedade com a constante postagem de vídeos e imagens.

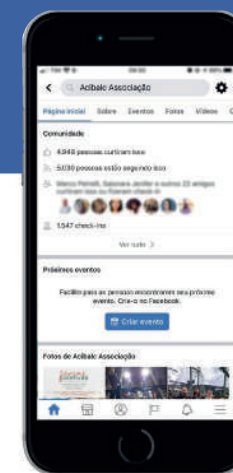
**Seguidores:
dezembro/2020
2 mil**



FACEBOOK

Criado em 2014, a nossa Fanpage promove, constrói e divulga, de forma atualizada, os conteúdos de interesse da classe empresarial. Mantemos um canal de relacionamento com o associado nos aproximando do público aumentando o nosso potencial de comunicação.

**Seguidores:
dezembro/2020
5 mil**



RESPONSABILIDADE
SOCIAL



**RESPONSABILIDADE
SOCIAL**

RESPONSABILIDADE SOCIAL

Acibalc é certificada no selo social por impactos na região

Há quatro anos impactando a sociedade com projetos voltados para educação, economia, política, tecnologia, meio ambiente, saúde e inclusão, a Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú (Acibalc) recebeu a Certificação do Selo Social. A entidade foi reconhecida pelo 4º ciclo por desenvolver 2 projetos específicos para a população de Balneário Camboriú e Camboriú. A certificação é uma iniciativa do Instituto Abaçaí e reconheceu dezenas de instituições.

O documento de certificação do Selo Social reconhece organizações que criem impactos sociais com projetos nos três setores principais da comunidade: o Poder Público, as empresas privadas e a Sociedade Civil Organizada. Todas as entidades e ações selecionadas receberam assessoria do instituto e passaram pelo crivo de um conselho local, por meio de critérios pré-estabelecidos.

 22/10/2020



Balneário Camboriú lança comitê local ODS e Acibalc integra coordenação de mobilização

Por meio de um encontro online, foi formalizada a criação do Comitê Local de Balneário Camboriú. A Associação Empresarial de Balneário Camboriú e Camboriú – Acibalc estará representada pelo executivo da entidade, Fernando Assanti e ocupará a cadeira na coordenação como adjunto do Instituto Abaçaí.

O Movimento Nacional ODS Santa Catarina é um movimento social constituído por voluntários, de caráter apartidário, plural e ecumênico, com a finalidade de contribuir para a melhoria da qualidade de vida da sociedade catarinense. É composto por mais de 600 signatários, está presente em 62 municípios, articulado em 11 comitês e representado por Pessoas Físicas, Organizações de Classe, Organizações da Sociedade Civil, Instituições de Ensino, Empresas e Poder Público. Visa cumprir com os compromissos da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, aprovada pelos países membros da ONU durante sua 70ª Assembleia Geral realizada em setembro de 2015, em Nova York. Busca a construção de uma sociedade melhor, socialmente inclusiva, ambientalmente sustentável e economicamente equilibrada. A Missão do Movimento ODS SC Missão é facilitar a incorporação dos ODS no dia a dia das pessoas e na prática das organizações catarinenses.

 06/11/2020

DEL – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL



DEL-
VOLVIMENTO
ECONÔMICO
LOCAL

DEL – DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO LOCAL

Acibalc realiza Voz Única nas cidades de Balneário e Camboriú

Com a proximidade das eleições municipais, a Acibalc em parceria com demais instituições representantes da classe empresarial está atenta ao momento político importante para decidir o futuro das cidades.

Por conta disso, inicia o Programa Voz Única, um instrumento de informação e consulta também para a sociedade, que reforça e amplia o posicionamento e as bandeiras defendidas pelas entidades do Sistema Facisc, servindo também como auxílio para os eleitores conhecerem os pleitos de cada região catarinense. O projeto é uma iniciativa da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (Facisc), realizado em parceria com a ACI.

O envolvimento das associações empresariais é imprescindível para melhoria da gestão pública e como agente de desenvolvimento local reunimos neste documento reivindicações, fornecendo aos candidatos um panorama fiel e legítimo das necessidades das cidades de Balneário Camboriú e Camboriú.

EM CAMBORIÚ

O Fórum de Entidades de Camboriú, formado por representantes da Acibalc, através do Núcleo de Empresários de Camboriú, OAB, CDL, AMPE, Rotary Club e Lions Clube, entregou aos candidatos à prefeitura de Camboriú um

documento com pleitos e anseios da classe empresarial.

Entre as demandas prioritárias estão a segurança hídrica, infraestrutura, mobilidade e segurança do município. O Fórum de Entidades deseja que a nova administração, junto com o setor empresarial e a sociedade civil, faça a implantação de um programa de desenvolvimento econômico local, para que a cidade seja pensada para os próximos 20 anos, garantindo a continuidade dos projetos de interesse da comunidade. Os pleitos foram reunidos e entregues aos candidatos, que analisaram o documento e assinaram um termo de compromisso assumindo a responsabilidade de que, se eleitos, irão dar a atenção necessária às ações.



EM BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Já o Fórum de Entidades de Balneário Camboriú entregou aos seis candidatos à prefeitura de Balneário Camboriú um documento com pleitos da classe empresarial para o desenvolvimento da cidade. A iniciativa é composta por representantes da Acibalc, BC Convention, CDL, AMPE, ACIBC, OAB, Observatório Social, Sindisol, ABRES e Sindilojas.

O documento dividido em oito setores sendo: Desenvolvimento Econômico, Saneamento Básico e Meio Ambiente, Mobilidade Urbana, Infraestrutura, Educação, Cultura, Saúde e Eficiência na Gestão. Entre as demandas prioritárias das entidades estão o estímulo a novas matrizes econômicas, o fomento ao turismo, estímulo as empresas e aos negócios, fortalecimento do combate à poluição das praias e rios, tratamento do esgoto e segurança hídrica, transporte público integrado, ampliação da educação integral e educação empreendedora.

Além disso, o projeto pede mais atenção para fortalecer a identidade cultural do município, ampliar o atendimento hospitalar e reduzir custos com a folha de pagamento. O Observatório Social de Balneário Camboriú anexou aos pleitos o Plano de Transparência e Controle OSBC para manutenção e ampliação dos mecanismos de controle de gastos públicos e transparência na gestão.





ACIBALC

ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL
DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ
E CAMBORIÚ